

## Regione Lombardia

# RILANCIARE LE NOSTRE PMI COSÌ RIPARTE IL PAESE

L'assessore regionale [Guido Guidesi](#) indica i principali strumenti messi in campo: dalla patrimonializzazione al digitale

**«Non dobbiamo indicare la strada alle imprese. Il nostro compito è quello di accompagnarle»**

**Lea Borelli**

«La Regione non deve indicare la strada alle aziende, gli obiettivi sono decisi dagli imprenditori, noi come istituzione dobbiamo accompagnarli, mettendo loro a disposizione strumenti, misure e risorse economiche per raggiungere quegli obiettivi il prima possibile».

[Guido Guidesi](#), assessore regionale allo Sviluppo economico racconta quali strumenti sono stati messi in campo per sostenere le imprese dalla digitalizzazione alla tematica della formazione-lavoro. Nei mesi scorsi l'assessore [Guidesi](#) ha iniziato un tour tra i distretti produttivi lombardi andando a incontrare di persona gli imprenditori per conoscere le loro problematiche e spiegare quali strumenti sono già disponibili per compensare le criticità della ripartenza.

**In che modo e con quali strumenti Regione Lombardia sta sostenendo le PMI?**

Una delle ultime misure messe in campo dal nostro assessorato è quella che riguarda la patrimonializzazione per le piccole e medie imprese che ammonta a 140 milioni di euro e che consente di sostenere le imprese lombarde che vogliono rafforzarsi e stabilizzarsi e che intendono investire sul proprio sviluppo e rilancio. Una misura che potenzialmente può essere un moltiplicatore quadruplo di investimenti e consentirà una

parte del rilancio del sistema imprenditoriale lombardo che significa ripresa di tutto il mondo produttivo del Paese. La patrimonializzazione rientra nel pacchetto economico che la Regione ha messo in campo per sostenere concretamente le imprese lombarde, misure che complessivamente superano i 2,5 miliardi di euro di investimenti derivanti da risorse proprie, statali, europee e quelle gestite da [Finlombarda](#). In questa fase di rilancio del sistema imprenditoriale lombardo ci siamo concentrati anche sull'economia circolare, sul sostegno delle manifestazioni fieristiche che rappresentano momenti importanti di promozione per le nostre imprese, sul concreto supporto alle imprese cooperative lombarde, sugli interventi anche in tema di digitalizzazione e di e-commerce e sul sostegno ai quartieri fieristici. La Lombardia è la prima Regione ad approvare una misura così importante a favore delle micro, piccole e medie imprese in merito alla patrimonializzazione: lo strumento rafforza la stabilità delle imprese ed è elemento fondamentale per poter meglio accedere alla liquidità e alla possibilità di investire. Mi aspetto altresì che, grazie a questa misura di rafforzamento, la filiera del credito si attivi per sostenere ulteriormente gli investimenti delle nostre aziende.

**Su quali campi di intervento state concentrando soprattutto le energie?**

Innanzitutto la filosofia della nostra azione politico-amministrativa è quella che la Regione non debba indicare la strada

alle aziende, gli obiettivi sono decisi dagli imprenditori e noi, come Istituzioni, dobbiamo accompagnarli mettendo a loro disposizione strumenti, misure e risorse economiche per raggiungere gli obiettivi imprenditoriali prefissati il prima possibile. Da un punto di vista strategico vogliamo pensare ai settori, alle filiere, e non più alle singole dimensioni d'impresa. Sulla base di queste impostazioni le tematiche sulle quali ci stiamo concentrando sono: attrattività e investimenti, credito, internazionalizzazione, formazione, digitalizzazione, giovani e startup.

**Quanto è importante la digitalizzazione per la competitività delle imprese lombarde?**

La digitalizzazione è un tema che ci sta particolarmente a cuore nel quale stiamo investendo molti dei nostri sforzi e importanti risorse economiche. Per ultimo, ad esempio, abbiamo messo in campo, in collaborazione con le Camere di Commercio lombarde e Unioncamere Lombardia, 11 milioni di euro per due misure: "Voucher digitali 4.0" e una dedicata all'e-commerce come strumento digitale per la ricerca di nuovi mercati. Inseriti nell'accordo per lo sviluppo economico e la competitività del Sistema Lombardo. Strumenti mol-



Superficie 220 %

to apprezzati dai nostri imprenditori tanto che si è deciso di aggiungere ulteriori risorse economiche pari a 3,2 milioni di euro. Diamo la possibilità alle imprese di rafforzarsi sul digitale e utilizzare completamente i grandi benefici del settore aggiungendo quote di mercato. Durante il lungo periodo di chiusura i nostri imprenditori con la caparbieta e l'ingegno che li contraddistinguono hanno saputo trovare anche strade alternative per tornare a correre. Il digitale e l'e-commerce sono gli esempi più utilizzati ed è per questo motivo che come Regione abbiamo deciso di intervenire con un investimento così consistente.

**State lavorando anche sull'attrattività del territorio per favorire investimenti esteri?**

È da pochi giorni che abbiamo approvato un importante strumento, che contiene novità rilevanti rispetto alle edizioni precedenti, dedicato alle opportunità di insediamento e di investimenti esteri in Lombardia. Con questa manifestazione d'interesse intendiamo costruire un'offerta di investimento ampia e strutturata da presentare agli investitori esteri, quale leva per la ripresa socio-economica post pandemia e per la tenuta del posizionamento competitivo del territorio lombardo sul piano internazionale.

La Lombardia è la Regione più attrattiva d'Italia e vogliamo continui ad essere meta privilegiata per gli investitori esteri. Questa iniziativa vuole dare un'opportunità concreta a chi vuole venire ad investire in Lombardia. Rispetto al passato abbiamo voluto introdurre importanti novità: la prima riguarda l'inclusione della tipologia di offerta progetti di riqualificazione o sviluppo urbano, la seconda l'ampliamento della platea di soggetti destinatari, oltre ai Comuni, anche Unioni di Comuni, Comunità Montane, Province e Città Metropolitane.

**In questi giorni si parla molto della formazione collegata al lavoro quanto è importante questa tematica?**

Importantissima. Noi puntiamo sulla formazione perché abbiamo già tanti Its, Istituti Tecnici Superiori, che funzionano: la capacità assunzionale dei propri studenti ruota intorno al 93%. Attraverso il contributo del Pnrr dobbiamo aumentare la dotazione di Its per riuscire a coadiuvare meglio la domanda con l'offerta di lavoro per formare professionalità richieste dalle aziende. Inoltre, la settimana scorsa abbiamo approvato una nuova misura che offre ulteriori opportunità di scelta per chi ha conseguito il diploma di istruzione seconda-

ria superiore o il diploma professionale di tecnico a conclusione dei percorsi: "TeFP - Istruzione e Formazione Professionale". A disposizione degli studenti ci saranno quasi 100 corsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore, Ifts, che rispondono alla richiesta proveniente dal mercato del lavoro di figure professionali in possesso di una formazione tecnica e professionale approfondita e mirata. L'offerta sarà ancora più ampia con i circa 200 corsi di Istruzione Tecnica Superiore, Its; permetteranno di accedere a una specializzazione tecnica di alto livello, progettata e realizzata in collaborazione con imprese, università, sistema scolastico e formativo.

**È protagonista di un tour tra gli imprenditori dei distretti economici lombardi: quali aspetti sono emersi?**

Durante le prime tappe del tour ho riscontrato un grande entusiasmo, proposte e spirito d'iniziativa da parte degli imprenditori, ognuno di loro ha ovviamente singole esigenze rispetto alla loro attività e alla loro operatività. Devo dire che queste visite servono anche a far conoscere agli imprenditori gli strumenti, messi a disposizione da Regione Lombardia, che spesso possono compensare queste esigenze.

LA SCHEDA

**SPORTELLO INFO IMPRESA**

**È on-line "Info Impresa", un servizio di supporto e orientamento rivolto a chi gestisce un'impresa, intende avviarla o progetta di espandere il proprio business sul territorio Lombardo: "Per la prima volta è possibile consultare un unico portale per trovare tutte le informazioni necessarie per chi fa impresa - spiega l'assessore Guido Guidesi - Strumenti più semplici e rapidi che fanno risparmiare tempo e risorse a chi vuole sviluppare il proprio progetto d'impresa. Questa iniziativa arricchisce i servizi offerti alle imprese nel solco del rapporto consolidato con il**

**sistema camerale facendo anche conoscere alle aziende i bandi e le opportunità di finanziamento". Il servizio è fornito dalla squadra di assistenti di Impresa Lombardia in collaborazione con le Camere di Commercio lombarde e riguarda: informazioni di carattere normativo e i requisiti e procedure per le imprese, opportunità per insediarsi o investire in Lombardia, misure e finanziamenti promossi da Regione Lombardia. Info Impresa è consultabile a questo indirizzo: [www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/info-impresa](http://www.regione.lombardia.it/wps/portal/istituzionale/HP/info-impresa).**



**GUIDO GUIDESI** Assessore regionale allo Sviluppo Economico