



**SERVIZI DI PROMOZIONE DELLA MISURA REGIONALE “BB FI.LO.” TRAMITE  
ADESIONE ALLA “CONVENZIONE PER IL SERVIZIO DI PINIFICAZIONE E ACQUISTO  
DI SPAZI PUBBLICITARI” ATTIVA PRESSO ARIA S.P.A.  
DETERMINA A CONTRARRE**

**PREMESSO CHE**

1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, “**Finlombarda**” o la “**Società**”) è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d’Italia, soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia, ai sensi dell’art. 2497 e ss. del codice civile e, in quanto tale, sottoposto al rispetto della normativa in tema di appalti pubblici, rappresentata dalle disposizioni contenute nel d.lgs. 36/2023 (di seguito “**Codice dei Contratti Pubblici**”), quale organismo di diritto pubblico;
2. con DGR XII/1320 del 13 novembre 2023 Finlombarda è stata individuata quale soggetto gestore della misura “*Basket Bond Filire Lombardia - BB FI.LO.*”, finanziata con fondi europei del PR FESR 2021-2027 di Regione Lombardia e finalizzata a supportare il rafforzamento delle reti e aggregazioni di imprese e l’adozione di modelli di produzione sostenibile attraverso lo strumento dei *basket bond*;
3. la Direzione “Sviluppo e Gestione, Prodotti e Servizi” della Società (di seguito “**Struttura Richiedente**”), coadiuvata dall’Ufficio Comunicazione e Media Relations, con richiesta di acquisto n. 1524 del 7 febbraio 2025 (di seguito “**RDA**”), pervenuta all’Ufficio Gare e Contratti nella medesima data, ha manifestato la necessità di acquistare servizi di promozione della misura regionale verso i potenziali beneficiari (di seguito “**Campagna**”);
4. la Campagna, nello specifico, consiste in un servizio di promozione “*digital e social*” sul sito web [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com) e in un servizio di promozione “*social*” sulla *company page* di Regione Lombardia presente su LinkedIn (di seguito “**Servizi**”);
5. il periodo di svolgimento dei Servizi, così come condiviso dalla Struttura Richiedente con Regione Lombardia, coprirà l’arco temporale 7 aprile - 25 maggio 2025;
6. risulta attiva presso ARIA S.p.A. (di seguito “**ARIA**”) la convenzione denominata “CONVENZIONE PER IL SERVIZIO DI PINIFICAZIONE E ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI - ED. 4” - ARIA\_2021\_116– CIG 9064537491” (di seguito, per brevità, “**Convenzione**”, stipulata con Optimum Media Direction S.r.l. (di seguito “**Fornitore**”), con validità sino al 15 giugno 2025 (prorogabile di ulteriori 6 mesi);
7. la Convenzione offre servizi finalizzati al supporto nelle attività di pianificazione e all’acquisto degli spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione di massa;
8. l’importo complessivo massimo indicato nella RDA per lo svolgimento dei Servizi è stato stimato dalla Struttura Richiedente, a seguito di un confronto preliminare con il Fornitore, in € 35.100,00 (trentacinquemilacento/00), al netto di IVA;
9. l’Ufficio Pianificazione e Controllo di Gestione della Società ha positivamente verificato la disponibilità di budget;
10. il fabbisogno rientra nella programmazione triennale degli acquisti 2025/2027 riferita ai fabbisogni aventi importo inferiore a € 140.000,00 (centoquarantamila/00), approvata con determina rif. GR/EdS/aa Prot. n. FL.2024.0002100 del 10 ottobre 2024, alla voce n. 102 “*Organizzazione eventi per la valorizzazione dell’iniziativa Basket Bond Lombardia*”;
11. la scrivente, anche in qualità di responsabile unico del progetto (di seguito, per brevità, “**RUP**”), ha curato tutte le attività prodromiche all’acquisto dei Servizi, i cui esiti sono riportati nel verbale allegato al presente atto;
12. nello specifico, ad esito del processo di condivisione del fabbisogno (“richiesta di pianificazione” e “documento di pianificazione”), è stato preventivato dal Fornitore, sulla base dei prezzi delle





concessionarie di pubblicità, un importo complessivo dei Servizi pari a € **35.100,00** (trentacinquemilacento/00), al netto di IVA, comprensivo dello 0,01% relativo alla *fee* d'agenzia online, pari ad € 3,51 (tre/51), dovuta come previsto dalla Convenzione;

13. l'adesione alla Convenzione è da effettuarsi sul portale NECA di ARIA S.p.A. mediante l'emissione da parte della Società, di un ordinativo di fornitura (di seguito "ODF"), a cui verrà allegato per accettazione il "documento di pianificazione" inviato dal Fornitore su richiesta della Società;
14. pur prevedendo la Convenzione una durata dell'ODF di 12 (dodici) mesi, è prevista la possibilità da parte dell'amministrazione aderente di pattuire una diversa scadenza in base alle proprie specifiche esigenze, che la Struttura Richiedente ritiene fissare nel giorno 25 maggio 2025;
15. è stata rilevata l'assenza del nominativo del Fornitore all'interno del file .pdf "ELENCO SOGGETTI POTENZIALMENTE IN CONFLITTO DI INTERESSE v241125", aggiornato alla data del 25 novembre 2024, così come previsto nel "Regolamento per la gestione dei conflitti di interesse";

### **TUTTO CIÒ PREMESSO**

#### **DETERMINA**

1. di procedere all'acquisto dei Servizi mediante adesione alla "CONVENZIONE PER IL SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI - ARIA\_2021\_001 – CIG 934451273E", aggiudicata in favore di Optimum Media Direction S.r.l.;
2. di stabilire che l'ODF a mezzo del quale si attuerà l'adesione alla Convenzione, con le modalità nella medesima previste, abbia un importo complessivo pari a € **35.100,00** (trentacinquemilacento/00), al netto di IVA, comprensivo dello 0,01% relativo alla *fee* d'agenzia online;
3. di stabilire che la scadenza dei Servizi coincida con la conclusione della Campagna fissata il **25 maggio 2025**;
4. che il presente atto sia pubblicato ai sensi dell'art. 27 del Codice dei Contratti Pubblici.

#### **Il Responsabile Unico del Progetto**

Paola Peduzzi

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del  
testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, del  
d.lgs.7marzo 2005, n.82 e norme collegate.*

Allegato: Verbale del RUP prot. FL.2025.0000561 del 3 marzo 2025

PP/EdS/aa/lkn Prot. n. FL.2025.0000562 del 3 marzo 2025

Pubblicato nella sezione "Società trasparente" del sito [www.finlombarda.it](http://www.finlombarda.it) in data 4 marzo 2025

