

Adesione alla “Convenzione per l’affidamento dei servizi di pianificazione ed acquisto degli spazi pubblicitari ed. III – Wavemaker Italia S.r.l. - ARCA_2017_062 – Lotto 1 – CIG 6998263D4F” attiva presso l’Azienda Regionale per l’Innovazione e gli Acquisti (ARIA S.p.A.) ai fini dell’acquisizione di un servizio pubblicitario sulla piattaforma LinkedIn

DETERMINA A CONTRARRE

IL DIRETTORE GENERALE PREMESSO CHE

1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, “**Finlombarda**” o la “**Società**”) è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d’Italia e soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia, ai sensi dell’art. 2497 e ss. del codice civile, e, in quanto tale, sottoposto al rispetto del d.lgs. 50/2016 e s.m.i. (di seguito, per brevità, “**Codice dei Contratti Pubblici**”) quale organismo di diritto pubblico;
2. nell’ambito degli obiettivi aziendali di promozione della Società e delle attività svolte dalla medesima, nel corso del secondo semestre del 2020 si è reso opportuno l’utilizzo di un servizio pubblicitario (di seguito, per brevità, “**Servizio**”) sulla piattaforma LinkedIn, secondo canale digitale utilizzato dalla Società dopo il portale web, al fine di ottenere una adeguata base di “followers”, appartenenti principalmente ai settori “finance e business”, ai quali comunicare l’offerta di prodotti e servizi della Società, oltre che le opportunità di selezione di nuovo personale;
3. ad oggi il Servizio risulta attivo in Società, con scadenza il 4 gennaio 2021, in virtù dell’ordinativo di fornitura rif. prot. FL.2020.0002112 del 15 giugno 2020, relativo al “LinkedIn page package” (che comprende n. 5 Views, Homepage banner, Follower acquisition campaign), e dell’ordinativo di fornitura rif. prot. FL.2020.0004086 del 6 novembre 2020, relativo allo “Job slot”, entrambi emessi in adesione alla “CONVENZIONE PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PIANIFICAZIONE E ACQUISTO DEGLI SPAZI PUBBLICITARI – III EDIZIONE - WAVEMAKER ITALIA S.R.L. - ARCA_2017_062 – LOTTO UNICO – CIG 6998263D4F” (di seguito, per brevità, “**Convenzione**”), resa disponibile da ARIA S.p.A., aggiudicata all’operatore economico Wavemaker Italia S.r.l. (di seguito, per brevità, “**Fornitore**”) e dedicata ai servizi di pianificazione e acquisto degli spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione di massa per le campagne di comunicazione delle amministrazioni aventi sede nel territorio della Lombardia;
4. la Convenzione sopra citata risulta tuttora attiva, con scadenza il 12 novembre 2021 (al netto dell’eventuale proroga di 12 mesi);
5. in vista della scadenza del Servizio di cui al punto 3, la Direzione Generale – Ufficio Comunicazione e Media Relations (di seguito, per brevità, “**Struttura Richiedente**”), con richiesta di acquisto n. 473 del 9 dicembre 2020 (di seguito, per brevità, “**RDA**”), pervenuta alla Direzione Legale e Societario - Ufficio Gare e Contratti in data 10 dicembre 2020, ha espresso l’esigenza di acquisire nuovamente il Servizio, relativamente alla sola componente “LinkedIn page package” - essendo la componente “Job slot” ad oggi non più di interesse della Società - per un ulteriore periodo di 12 (dodici) mesi;

6. l'importo del Servizio è stato stimato dalla Struttura Richiedente, sulla base di un confronto preliminare con il Fornitore, in Euro 24.500,00 (ventiquattromilacinquecento/00), oltre IVA e oltre 0,10% a titolo di "*Fee d'Agenzia online*" - dovuta come previsto dalla Convenzione, pari ad Euro 24,50 (ventiquattro/50) - per un importo complessivo pari ad **Euro 24.524,50** (ventiquattromilacinquecentoventiquattro/50), oltre IVA, di cui la Direzione Governo e Servizi – Ufficio Pianificazione e Controllo Gestione, in data 10 dicembre 2020, ha positivamente verificato la disponibilità di budget;
7. il Servizio rientra nel fabbisogno n. 29 "Servizi a supporto dell'attività di comunicazione istituzionale e di prodotto", inserito nella programmazione biennale degli acquisti 2021/2022, approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società con delibera n. 139 nella seduta del 22 settembre 2020; tuttavia, essendo il Servizio in scadenza il 4 gennaio 2021, al fine di garantire continuità allo stesso, senza alcuna interruzione, la RDA è stata emessa anticipatamente;
8. la normativa regionale (art.1, comma 6 bis 1, l.r. n. 33/2007) e le direttive di Regione Lombardia (DGR n. X/5447 del 25/7/2016) impongono agli enti del sistema regionale l'adesione alle convenzioni messe a loro disposizione da ARIA S.p.A.;
9. l'adesione alla Convenzione è da effettuarsi sul portale NECA, fornito da ARIA S.p.A., mediante l'emissione, da parte della Società, di un ordinativo di fornitura (di seguito, per brevità, "ODF") avente importo pari al corrispettivo che sarà preventivato dal Fornitore a seguito del formale processo di condivisione del fabbisogno ("Richiesta di pianificazione"/"Documento di pianificazione") – calcolato in base al costo del Servizio ed alla "*Fee d'Agenzia online*" applicata dal Fornitore come previsto dalla Convenzione, comunque tenendo conto dell'importo massimo di cui al predetto punto 6, non superabile, che sarà indicato da Finlombarda nella "Richiesta di pianificazione" - e avente durata di 12 (dodici) mesi a far data dal 4 gennaio 2021;
10. è stata accertata l'assenza del nominativo del Fornitore all'interno del file .pdf "*Elenco soggetti potenzialmente in conflitto di interessi v201112*", aggiornato alla data del 12 novembre 2020, così come previsto nel "*Regolamento per la gestione dei conflitti di interesse*" approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 28 gennaio 2020;

TUTTO CIÒ PREMESSO DETERMINA

1. di autorizzare l'acquisizione del Servizio nelle modalità e nei termini stabiliti dalla Convenzione;
2. che l'adesione alla Convenzione si perfezionerà tramite emissione da parte della Società, attraverso la piattaforma NECA di ARIA S.p.A., di un ODF della durata di n. 12 (dodici) mesi;
3. che l'importo complessivo del Servizio sia pari a massimo **Euro 24.524,50** (ventiquattromilacinquecentoventiquattro/50), oltre IVA, ma comprensivo dello 0,10% per la "*Fee d'Agenzia online*" dovuta al Fornitore così come previsto dalla Convenzione;
4. di nominare quale Responsabile Unico del Procedimento (di seguito, per brevità, "RUP") Francesca Esposito, responsabile dell'Ufficio Comunicazione e Media Relations, già RUP in sede di precedente adesione alla Convenzione, in considerazione delle sue specifiche competenze professionali, demandando alla stessa il perfezionamento e la sottoscrizione degli atti relativi alla procedura in epigrafe, la cura e la vigilanza sul procedimento per l'affidamento e

l'acquisto determinato, nonché il coordinamento e l'effettuazione di tutte le attività inerenti allo svolgimento delle varie fasi procedurali, con potere di provvedere alle comunicazioni ed agli adempimenti connessi;

5. che il presente atto sia trasmesso al soggetto nominato quale RUP e pubblicato ai sensi dell'art. 29 del d.lgs. n. 50/2016 e s.m.i. a cura della Direzione Legale e Societario – Ufficio Gare e Contratti.

Il Direttore Generale

Giovanni Rallo

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, del d.lgs. 7 marzo 2005, n.82 e norme collegate.