**REGIONE LOMBARDIA**

**PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE 2014-2020**

**OBIETTIVO “INVESTIMENTI IN FAVORE DELLA CRESCITA E DELL’OCCUPAZIONE”**

(cofinanziato con il FESR)

**Asse prioritario III – Promuovere la competitività delle Piccole e Medie Imprese**

**Azione III.3.B.1.1 - Progetti di promozione dell’export, destinati a imprese e loro forme aggregate su base territoriale o settoriale**

**BANDO LINEA INTERNAZIONALIZZAZIONE**

*Descrizione del Progetto*

1. **Denominazione del Soggetto richiedente**
2. **Titolo e acronimo (se disponibile) del progetto**

*Ampliare lo spazio a disposizione per le risposte per quanto necessario*

1. **Breve descrizione dell’impresa proponente, del suo know how e dei prodotti/servizi**

*Massimo 1.000 caratteri*

1. **Indicare la percentuale di fatturato sviluppato sull’estero nel corso dell’ultimo triennio**

*Suddividere il fatturato estero per annualità*

***COMPILARE LE SEGUENTI SEZIONI (OBBLIGATORIE) AVENDO CURA DI FORNIRE***

***LE INFORMAZIONI NECESSARIE PER POTER VALUTARE IL PROGETTO SECONDO***

***I CRITERI DI VALUTAZIONE DETTAGLIATI ALL’ART. C.3 DEL BANDO***

1. **QUALITÀ PROGETTUALE**
2. **Descrivere dettagliatamente gli obiettivi che si intendono raggiungere mediante il progetto proposto**

*Ampliare lo spazio a disposizione per le risposte per quanto necessario*

1. **Descrivere in modo dettagliato le azioni che si andranno a realizzare**

**6.a** Partecipazione a fiere internazionali in Italia e all’estero e ad eventi a queste collegati organizzati al massimo 10 giorni prima o dopo la fiera (ad es. workshop, eventi B2B, seminari, ecc.)

*Ampliare lo spazio a disposizione per le risposte per quanto necessario. Replicabile n. volte a seconda delle azioni previste coerentemente con quanto indicato nel cronoprogramma di cui al successivo punto n.8.*

* Azione n. 1
* Azione n…

**6.b** Istituzione temporanea all’estero (per un periodo di massimo 6 mesi) di show-room/spazi espositivi per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri

*Ampliare lo spazio a disposizione per le risposte per quanto necessario. Replicabile n. volte a seconda delle azioni previste coerentemente con quanto indicato nel cronoprogramma di cui al successivo punto n.8.*

* Azione n. 1
* Azione n…

**6.c** Azioni di comunicazione ed advertising per la promozione di prodotti o brand su mercati esteri non aventi carattere di vendita diretta o indiretta

*Ampliare lo spazio a disposizione per le risposte per quanto necessario. Replicabile n. volte a seconda delle azioni previste coerentemente con quanto indicato nel cronoprogramma di cui al successivo punto n.8.*

* Azione n. 1
* Azione n…

**6.d** Consulenze in relazione al progetto di internazionalizzazione

*Ampliare lo spazio a disposizione per le risposte per quanto necessario. Replicabile n. volte a seconda delle azioni previste coerentemente con quanto indicato nel cronoprogramma di cui al successivo punto n.8.*

* Azione n. 1
* Azione n…

**6.e** Conseguimento di certificazioni estere per prodotti da promuovere nei paesi target (incluse le certificazioni per l’ottenimento dello status di Operatore Economico Autorizzato e delle altre figure di esportatore autorizzato previste dagli accordi di libero scambio siglati dalla UE con Paesi terzi)

*Ampliare lo spazio a disposizione per le risposte per quanto necessario. Replicabile n. volte a seconda delle azioni previste coerentemente con quanto indicato nel cronoprogramma di cui al successivo punto n.8.*

* Azione n. 1
* Azione n…

**7. Dettaglio analitico delle tipologie di spesa**

**TAB. 7.a – Partecipazione a fiere internazionali in Italia e all’estero e ad eventi a queste collegati**

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione  | Costo IVA esclusa (€) |
| *Campo replicabile n. volte*  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| TOTALE | € 0,00 |

**TAB. 7.b – Istituzione temporanea all’estero di show-room/spazi espositivi**

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione  | Costo IVA esclusa (€) |
| *Campo replicabile n. volte*  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| TOTALE | € 0,00 |

**TAB. 7.c – Azioni di comunicazione ed advertising per la promozione di prodotti o brand su mercati esteri non aventi carattere di vendita diretta o indiretta**

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione  | Costo IVA esclusa (€) |
| *Campo replicabile n. volte*  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| TOTALE | € 0,00 |

**TAB. 7.d – Consulenze in relazione al progetto di internazionalizzazione**

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione  | Costo IVA esclusa (€) |
| *Campo replicabile n. volte*  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| TOTALE | € 0,00 |

**TAB. 7.e – Conseguimento di certificazioni estere per prodotti da promuovere nei paesi target**

|  |  |
| --- | --- |
| Descrizione  | Costo IVA esclusa (€) |
| *Campo replicabile n. volte*  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| TOTALE | € 0,00 |

1. **Descrizione del cronoprogramma indicativo delle attività**

*Redigere il seguente schema coerentemente con le azioni indicate al punto 6*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Attività** | **Anno 1** | **Anno 2** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **a) Partecipazione a fiere internazionali in Italia e all’estero e ad eventi a queste collegati organizzati al massimo 10 giorni prima o dopo la fiera** |
| *Azione n.1* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Azione n.* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **b) Istituzione temporanea all’estero (per un periodo di massimo 6 mesi) di show-room/spazi espositivi per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri** |
| *…* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *…* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **c) Azioni di comunicazione ed advertising per la promozione di prodotti o brand su mercati esteri non aventi carattere di vendita diretta o indiretta** |
| *…* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *…* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **d) Consulenze in relazione al progetto di internazionalizzazione** |
| *…* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *…* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **e) Conseguimento di certificazioni estere per prodotti da promuovere nei paesi target** |
| *…* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *…* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **QUALITÀ DELL’ANALISI DI CONTESTO E STRATEGICA**
2. **Effettuare un'analisi di contesto e strategica in relazione al settore di attività**

*Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta per quanto necessario*

1. **Effettuare un'analisi di contesto e strategica in relazione al mercato di destinazione**

*Ampliare lo spazio a disposizione per la risposta per quanto necessario*