



ACQUISTO DI UN SERVIZIO PUBBLICITARIO A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE STRATEGICA TRAMITE ADESIONE ALLA “CONVENZIONE PER IL SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI” ATTIVA PRESSO ARIA S.P.A. DETERMINA A CONTRARRE

PREMESSO CHE

1. Finlombarda S.p.A. (di seguito, per brevità, “**Finlombarda**” o la “**Società**”) è un intermediario finanziario a capitale interamente pubblico, vigilato dalla Banca d’Italia, soggetto a direzione e coordinamento della Regione Lombardia, ai sensi dell’art. 2497 e ss. del codice civile e, in quanto tale, sottoposto al rispetto della normativa in tema di appalti pubblici, rappresentata dalle disposizioni contenute nel d.lgs. 36/2023 (di seguito “**Codice dei Contratti Pubblici**”), quale organismo di diritto pubblico;
2. Finlombarda al fine di promuovere l’offerta di prodotti finanziari presso il target delle principali testate economico-finanziarie, rappresentato da imprese, professionisti e operatori finanziari, necessita di un servizio pubblicitario consistente di una campagna publiregionale (di seguito, per brevità, “**Servizio**”);
3. la Società, nella seduta n. 2025.14 del 17 luglio 2025, ha portato all’attenzione della “Commissione tecnica in materia di Comunicazione, Editoria e Immagine” di Regione Lombardia il Servizio, ottenendo parere favorevole;
4. il Servizio “Relazioni Istituzionali e Comunicazione” – “Ufficio Comunicazione e Media Relations” della Società (di seguito “**Struttura Richiedente**”), con richiesta di acquisto n. 1569 del 4 agosto 2025 (di seguito “**RDA**”), pervenuta all’Ufficio Gare e Contratti in data 5 agosto 2025, ha formalizzato l’esigenza di acquisto;
5. risulta attiva presso ARIA S.p.A. (di seguito “**ARIA**”), con scadenza il 23 luglio 2027 la convenzione denominata “SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI - ED. 5” - ARIA_2024_024bis - CIG B4E23D50DC” (di seguito, per brevità, “**Convenzione**”), stipulata con DIGITAL ANGELS S.r.l. a socio unico (di seguito “**Fornitore**”), a mezzo della quale può essere acquisito il Servizio;
6. la Convenzione, infatti, offre servizi finalizzati al supporto nelle attività di pianificazione e all’acquisto degli spazi pubblicitari su mezzi di comunicazione di massa;
7. la campagna publiregionale consiste, nello specifico, nella pubblicazione di mezza pagina su ciascuno dei seguenti quotidiani cartacei “Il Sole 24 Ore”, “MF-Milano Finanza” e “Italia Oggi” in una data entro il 30 settembre 2025 da definirsi in accordo con il Fornitore e le concessionarie di pubblicità (di seguito, per brevità, “**Campagna**”);
8. l’importo complessivo massimo indicato nella RDA è stato stimato dalla Struttura Richiedente, a seguito di un confronto preliminare con il Fornitore, in € 10.150,00 (diecimilacentocinquanta/00), al netto di IVA, sulla base dei prezzi delle concessionarie di pubblicità e tenuto altresì conto dei servizi di impaginazione e della fee di agenzia “*offline*” (1,5%) dovuta al Fornitore come previsto dalla Convenzione;
9. l’Ufficio Pianificazione e Controllo di Gestione della Società ha positivamente verificato la disponibilità di budget;
10. il fabbisogno rientra nella programmazione triennale degli acquisti 2025/2027 riferita ai fabbisogni aventi importo inferiore a € 140.000,00 (centoquarantamila/00), approvata con determina rif. GR/EdS/aa Prot. n. FL.2024.0002100 del 10 ottobre 2024, alla voce n. 144 “*Servizi a supporto dell’attività di comunicazione strategica (compresi, per esempio, progetti editoriali, archivi immagini, service fotografico, campagne media anche digital, etc.)*”;





11. lo scrivente, anche in qualità di responsabile unico del progetto (di seguito, per brevità, “**RUP**”), ha curato tutte le attività prodromiche all’acquisto del Servizio, i cui esiti sono riportati nel verbale allegato al presente atto;
12. nello specifico, ad esito del processo di condivisione del fabbisogno (“richiesta di pianificazione” e “documento di pianificazione”), è stato confermato dal Fornitore l’importo stimato nella RDA;
13. l’adesione alla Convenzione è da effettuarsi sul portale NECA di ARIA S.p.A. mediante l’emissione da parte della Società, di un ordinativo di fornitura (di seguito “**ODF**”), a cui verrà allegato per accettazione il “documento di pianificazione” inviato dal Fornitore su richiesta della Società;
14. pur prevedendo la Convenzione una durata dell’ODF di 12 (dodici) mesi dall’emissione, è prevista la possibilità da parte dell’amministrazione aderente di pattuire una diversa scadenza in base alle proprie specifiche esigenze, che la Struttura Richiedente ritiene di far coincidere con il termine della Campagna, previsto entro il 30 settembre 2025;
15. è stata rilevata l’assenza del nominativo del Fornitore all’interno del file .pdf “ELENCO SOGGETTI POTENZIALMENTE IN CONFLITTO DI INTERESSE v250613”, aggiornato alla data del 13 giugno 2025, così come previsto nel “Regolamento per la gestione dei conflitti di interesse”;

TUTTO CIÒ PREMESSO

DETERMINA

1. di procedere all’acquisto del Servizio mediante adesione alla “CONVENZIONE PER IL SERVIZIO DI PIANIFICAZIONE E ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI - ED. 5” - ARIA_2024_024bis – CIG B4E23D50DC”, aggiudicata in favore di DIGITAL ANGELS S.r.l. a socio unico;
2. di stabilire che l’ODF a mezzo del quale si attuerà l’adesione alla Convenzione, con le modalità nella medesima previste, abbia un importo complessivo pari a **€ 10.150,00** (diecimilacentocinquanta/00), al netto di IVA, comprensivo dei servizi di impaginazione e della fee d’agenzia “*offline*” pari all’1,5%;
3. di stabilire che il Servizio abbia scadenza il 30 settembre 2025;
4. che il presente atto sia pubblicato ai sensi dell’art. 27 del Codice dei Contratti Pubblici.

Il Responsabile Unico del Progetto

Paolo Zaggia

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del
testo unico D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445, del
d.lgs.7marzo 2005, n.82 e norme collegate.*

Allegato: Verbale del RUP prot. FL.2025.0001956 del 6 agosto 2025

PZ/EdS/aa/lkn Prot. n. FL.2025.0001957 del 6 agosto 2025

Pubblicato nella sezione “Società trasparente” del sito www.finlombarda.it in data 7 agosto 2025

