



# Regione Lombardia

---

DECRETO N. 5240

Del 19/04/2022

---

Identificativo Atto n. 139

DIREZIONE GENERALE TURISMO, MARKETING TERRITORIALE E MODA

Oggetto

APPROVAZIONE DEL BANDO "ALL - ATTRATTIVITÀ LOCALE LOMBARDIA"

L'atto si compone di \_\_45\_\_ pagine

di cui \_\_39\_\_ pagine di allegati

parte integrante



## Regione Lombardia

---

### IL DIRIGENTE DELLA UNITÀ ORGANIZZATIVA MARKETING TERRITORIALE MODA E DESIGN

**VISTA** la legge regionale 1 ottobre 2015, n. 27 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo” che prevede che l’ente regionale attivi politiche volte allo sviluppo e alla valorizzazione della filiera dell’attrattività intesa come sistema integrato nel quale la cooperazione tra soggetti pubblici e privati permette la costruzione di prodotti e servizi turistici innovativi e di qualità e nuovi investimenti sul territorio anche attraverso azioni di marketing territoriale e di promozione integrata;

**RICHIAMATO** il Programma Regionale di Sviluppo della XI Legislatura, approvato con d.c.r. 10 luglio 2018 n. 64, che ha previsto per la prima volta una delega specifica al marketing territoriale e individua tra le linee strategiche per l’azione del governo regionale la promozione del settore turismo quale leva di attrattività con un’attenzione particolare alle destinazioni minori e alle aree montane e premontane e, inoltre, prevede:

- la promozione, in chiave di marketing territoriale, della sinergia con alcuni driver di riconosciuta capacità di attrazione di flussi turistici sul territorio;
- la promozione della piena accessibilità e fruibilità da parte degli operatori e dei turisti, di tutti i luoghi e siti in grado di attrarre visitatori, favorendo forme di turismo ecosostenibile;

**VISTA** la Comunicazione alla Giunta Regionale nella seduta del 21/12/2020 da parte dell’Assessore regionale al Turismo, Marketing Territoriale e Moda, relativa al “Documento di riferimento per la programmazione pluriennale delle politiche di marketing territoriale nel settore turismo” che individua i principali indirizzi per l’elaborazione delle politiche di riposizionamento della Lombardia attraverso la valorizzazione dei fattori di attrazione e delle risorse locali per la competitività, l’accessibilità e la sostenibilità dei territori;

**VISTA** la Nota di aggiornamento al documento di economia e finanza regionale – DEFR 2021 approvata con DGR n. 4539 del 29 ottobre 2021 in cui si dice che “si rende necessario rafforzare le politiche regionali di sostegno del settore turistico-culturale in chiave di marketing territoriale, riferite sia al breve che al medio/lungo periodo, anche in vista delle Olimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026, sostenendo attività promozionali e progettualità che consentano di far comprendere al visitatore le molteplici componenti valoriali della “destinazione Lombardia” e accompagnando un adeguamento dell’offerta integrato a livello territoriale e orientato alla resilienza, sostenibilità, innovazione”;

**RICHIAMATA** la DGR 28 marzo 2022, n. 6184 “Approvazione dei criteri della misura “ALL - Attrattività Locale Lombardia” demandando l’adozione degli atti amministrativi e



## Regione Lombardia

---

contabili necessari per l'attuazione dell'iniziativa al:

- Dirigente della Unità Organizzativa Marketing territoriale, Moda e Design per la fase di concessione del contributo;
- Dirigente della Struttura Gestione delle agevolazioni finanziarie e degli strumenti per l'attrattività per la fase di erogazione del contributo;

**RITENUTO** pertanto di approvare, in attuazione della DGR n. 6184/2022, il Bando "ALL - Attrattività Locale Lombardia" di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, per sostenere i Comuni lombardi nella realizzazione di progetti di valorizzazione e riqualificazione di beni immobili di proprietà pubblica, con l'obiettivo di accrescere l'attrattività e l'accessibilità dei territori dal punto di vista turistico, economico e sociale, in ottica integrata di marketing territoriale;

**DATO ATTO** che gli oneri finanziari a carico di Regione Lombardia per complessivi € 3.300.000,00 previsti dalla citata deliberazione trovano copertura a valere sul Capitolo 10742 "Contributi in capitale per la realizzazione di interventi finalizzati all'attrattività turistica e promozione integrata del territorio" degli esercizi finanziari 2022 e 2023 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

**DATO ATTO** che la DGR 6184/2022 prevede la possibilità di implementare la disponibilità finanziaria della misura a seguito di eventuali risorse rese disponibili sul bilancio regionale;

**CONSIDERATO** che la DGR 6184/2022 prevede di affidare a Finlombarda S.p.A. l'assistenza tecnica per la gestione della misura sulla base di uno specifico incarico da parte della Direzione Generale Turismo, Marketing territoriale e Moda;

**RICHIAMATA** la Comunicazione della Commissione sulla nozione di aiuto di Stato di cui all'articolo 107, paragrafo 1, del trattato sul funzionamento dell'Unione europea (2016/C 262/01) e in particolare il punto 2 per quanto riguarda la nozione di impresa ed attività economica;

**VISTO** il Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 (pubblicato sulla G.U. dell'Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013) relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis", con particolare riferimento agli articoli 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di "impresa unica"), 3 (aiuti de minimis), 5 comma 1 (cumulo) e 6 (controllo), applicabile solo per i potenziali beneficiari che svolgono attività economica;

**RILEVATO** che alcuni interventi, per la loro natura, si qualificano con carattere non economico e/o di rilevanza locale e in tali casi il contributo assegnato al soggetto pubblico beneficiario non è soggetto alla disciplina in materia di aiuti di stato;



## Regione Lombardia

---

**RITENUTO** di stabilire, qualora gli interventi assumano rilevanza nell'ambito della disciplina aiuti, che:

- i soggetti pubblici beneficiari dovranno indicare nella domanda l'aiuto ai sensi del Regolamento (UE) 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis";
- non sarà prevista la cumulabilità degli incentivi previsti dal Bando "ALL - Attrattività Locale Lombardia" di cui all'Allegato 1 con altri aiuti pubblici concessi per gli stessi costi ammissibili;

**DATO ATTO** che l'agevolazione è riservata a comuni lombardi e i progetti ammissibili sono finalizzati all'incremento del patrimonio dei comuni stessi e devono insistere sul territorio lombardo;

**DATO ATTO** che, in caso di applicazione del regolamento "de minimis", il beneficiario deve sottoscrivere una dichiarazione, ai sensi del DPR 445/2000, che:

- attestati di non rientrare nelle specifiche esclusioni di cui all'articolo 1 par. 1 e 2 del suddetto Regolamento (UE) 1407/13;
- attestati il perimetro di soggetti che esercitano un'influenza dominante o il controllo della maggioranza dei diritti di voto a monte o a valle rispetto al soggetto richiedente conformemente a quanto previsto all'art. 2 paragrafo 2 lett. c) e d) del Regolamento (UE) n. 1407/2013;

**DATO ATTO** che qualora l'importo dell'agevolazione concedibile per il singolo beneficiario sia superiore al massimale "de minimis" disponibile, l'importo dell'agevolazione potrà essere rideterminato fino alla concorrenza del massimale "de minimis" ancora disponibile per il singolo beneficiario, ai sensi del Decreto 31 maggio 2017, n. 115, art. 14, comma 4;

**RICHIAMATO** il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico n. 115 del 31 maggio 2017 (pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 175 del 28 luglio 2017 ed entrato in vigore il 12 agosto 2017) "Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato, ai sensi dell'art. 52, comma 6 della legge 24 dicembre 2012, n. 234 e successive modifiche e integrazioni" che ha dato attuazione alla legge 234 del 2012;

**DATO ATTO** che agli adempimenti connessi al Registro Nazionale Aiuti sopra richiamato provvederà la Direzione Generale Turismo, Marketing Territoriale e Moda;



## Regione Lombardia

---

**VISTA** la comunicazione del 13 aprile 2022 della Direzione competente in materia di Semplificazione in merito alla verifica preventiva di conformità del bando di cui all'Allegato G alla DGR 29 maggio 2017, n. 6642 e s.m.i.;

**VISTI** gli articoli 26 e 27 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 che dispongono la pubblicità sul sito istituzionale delle pubbliche amministrazioni dei dati attinenti alla concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi e attribuzione di vantaggi economici a persone ed enti pubblici e privati;

**VISTE:**

- la legge regionale 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia organizzazione e personale» e i provvedimenti organizzativi della XI Legislatura;
- la legge regionale 31 marzo 1978, n. 34 e successive modifiche e integrazioni nonché il regolamento di contabilità della Giunta Regionale;

### DECRETA

per quanto espresso in premessa che qui si intende integralmente richiamato:

1. Di approvare, in attuazione della DGR 28 marzo 2022, n. 6184, il "Bando ALL- Attrattività Locale Lombardia" di cui all'Allegato 1, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento.

2. Di dare atto che gli oneri finanziari a carico del bilancio regionale trovano la necessaria disponibilità di competenza e di cassa, con una dotazione complessiva di € 3.300.000,00 a valere sul Capitolo 10742 "Contributi in capitale per la realizzazione di interventi finalizzati all'attrattività turistica e promozione integrata del territorio" degli esercizi finanziari 2022 e 2023.

3. Di prevedere che per i potenziali soggetti pubblici beneficiari, fatti salvi gli interventi che non hanno rilevanza nell'ambito della disciplina aiuti, la concessione e l'erogazione del contributo è attuata nel rispetto del regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 (G.U. Unione Europea L 352 del 24 dicembre 2013) relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis" e in particolare gli artt. 1 (Campo di applicazione), 2 (Definizioni), 3 (Aiuti de minimis), 5 comma 1 (cumulo) e 6 (controllo).

4. Di attestare che Finlombarda S.p.A. svolgerà attività di assistenza tecnica per la gestione della misura in oggetto.



## Regione Lombardia

---

5. Di attestare che, contestualmente all'adozione del presente atto, si provvede alla pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs. 33/2013.

6. Di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia (BURL) e sul portale "Bandi online" - [www.bandiregione.lombardia.it](http://www.bandiregione.lombardia.it).

IL DIRIGENTE

PAOLA NEGRONI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge