



Regione Lombardia

Direzione Generale Commercio,
Turismo e Servizi



BANDO

Concessione di contributi per la costituzione di reti di impresa nei settori: commercio, turismo e servizi

(DGR 2666 DEL 14/12/2011)

Sommario

1. OBIETTIVI E FINALITA'	3
2. RIFERIMENTI NORMATIVI	3
3. RISORSE FINANZIARIE	3
3.1. Suddivisione delle risorse	4
4. PROGETTI DI AGGREGAZIONE	4
4.1. Caratteristiche delle proposte progettuali	4
4.2. Tempistica di realizzazione dei progetti	6
5. SOGGETTI DESTINATARI DEL BANDO E REQUISITI DI AMMISSIBILITA'	6
5.1. Soggetti beneficiari di intervento finanziario	6
5.2. Soggetti non beneficiari di intervento finanziario	7

6. TIPOLOGIE DI AGGREGAZIONE	8
6.1. Modalità aggregative ammesse.....	8
6.2. Requisiti di ammissibilità delle aggregazioni.....	8
6.3. Il capofila.....	9
6.4. Modifiche dell'aggregazione e degli investimenti.....	9
7. SPESE AMMISSIBILI	10
8. REGIME DI AIUTO ED INTENSITÀ DELL'INTERVENTO FINANZIARIO	12
8.1. Intervento finanziario e regime "de minimis"	12
8.2. Caratteristiche dell'intervento finanziario	13
9. MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE	14
9.1. Presentazione delle domande	14
9.2. Allegati alla domanda di partecipazione	15
9.3. Cause di inammissibilità	15
10. ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI	16
10.1. Fase Istruttoria.....	16
10.2. Fase di Valutazione	16
10.3. Criteri di valutazione.....	17
11. ESITI ISTRUTTORIA, EROGAZIONE E RENDICONTAZIONE	18
11.1. Comunicazione esiti istruttoria e valutazione	18
11.2. Erogazione anticipazione.....	19
11.3. Rendicontazione finale ed erogazione quota a fondo perduto.....	19
11.4. Mantenimento dei requisiti.....	20
11.5. Decadenza benefici e rideterminazione	20
12. CONTROLLI.....	20
13. DISPOSIZIONI FINALI	21
13.1. Informazioni.....	21
13.2. Informativa sul trattamento dei dati personali	21
14. GLOSSARIO	22

1. OBIETTIVI E FINALITA'

Il presente bando è dedicato alle reti di impresa del settore terziario CTS (commercio, turismo, servizi) ed è mirato a sperimentare un'innovativa modalità di sostegno alle imprese, tenendo conto degli scenari economici all'interno dei quali le imprese sono oggi chiamate a confrontarsi: questo significa anche abbandonare le logiche individualistiche ed attivare nuovi modelli imprenditoriali condivisi.

Le reti di impresa riguardano sia aggregazioni a livello provinciale sia aggregazioni a livello sovra provinciale, che propongono progetti da realizzarsi tramite investimenti esclusivamente localizzati in Lombardia o all'estero: questi ultimi solo se all'interno di proposte progettuali riferite all'internazionalizzazione d'impresa.

2. RIFERIMENTI NORMATIVI

Unione Europea

- regolamento (CE) n. 1998/2006, relativo all'applicazione degli artt. 87 e 88 del Trattato agli aiuti di importanza minore ("*de minimis*") e in particolare agli artt. 1 (campo di applicazione), 2 (aiuti di importo minore e relativi massimali), e 3 (controlli);
- raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 relativa alla definizione delle microimprese, piccole e medie imprese;
- "*Small Business Act for Europe*" del 25 giugno 2008 che riconosce il ruolo centrale delle PMI nell'economia europea.

Regione Lombardia

- l.r. 15/2007 "Testo unico delle leggi regionali in materia di turismo", ed in particolare l'art. 10 inerente le misure di incentivazione e sostegno alle imprese;
- d.g.r. 29 luglio 2009 n. 9951 "Determinazioni in merito agli interventi per il settore dei servizi alle imprese – Istituzione del "Fondo per l'innovazione e l'imprenditorialità del settore dei servizi alle imprese – FIMSER";
- l.r. 6/2010 "Testo Unico delle leggi regionali in materia di commercio e fiere" e successive modifiche ed in particolare gli artt. 136 e 137 nei quali sono indicati gli "Interventi regionali per la qualificazione e lo sviluppo delle piccole e medie imprese commerciali";
- DGR IX/2666 del 14 dicembre 2011 che dispone le modalità di promozione della misura: "Costituzione di reti di impresa nei settori Commercio, Turismo e Servizi".

3. RISORSE FINANZIARIE

La dotazione finanziaria è pari a complessivi € 5.000.000,00:

- € 3.000.000,00 stanziati da Regione Lombardia a valere sul bilancio Regionale 2011, UPB 3.1.0.3.333 cap 5198, di competenza della Direzione Generale Commercio, Turismo e Servizi;
- € 2.000.000,00 stanziati dal Sistema Camerale a valere sui bilanci delle CCIAA lombarde.

Le risorse messe a disposizione dalle CCAA sono destinate alle imprese, in base al territorio di competenza.

3.1. Suddivisione delle risorse

Richiamato il punto 8 dei “Criteri di promozione del bando” di cui alla DGR 2666 del 14/12/2011, le risorse rese disponibili da Regione Lombardia e dal Sistema Camerale sono così suddivise:

Provincia	Regione Lombardia (€)	Sistema Camerale (€)	TOTALE (€)	Fondo Indiviso (RL) (€)	
Bergamo	205.600	205.600	411.200	1.000.000 (comprensivo dei costi di assistenza tecnica)	
Brescia	253.800	253.800	507.600		
Como	100.400	100.400	200.800		
Cremona	55.800	55.800	111.600		
Lecco	56.600	56.600	113.200		
Lodi	31.600	31.600	63.200		
Mantova	77.600	77.600	155.200		
Milano	823.800	823.800	1.647.600		
Monza e Brianza	142.000	142.000	284.000		
Pavia	79.200	79.200	158.400		
Sondrio	30.600	30.600	61.200		
Varese	143.000	143.000	286.000		
TOTALE	2.000.000	2.000.000	4.000.000	1.000.000	DOTAZIONE COMPLESSIVA (€) 5.000.000

Il fondo indiviso, al netto dei costi di assistenza, viene messo a disposizione da Regione Lombardia al fine di consentire il finanziamento (anche a fronte di eventuali ulteriori risorse camerale) delle aggregazioni, ammesse ma parzialmente finanziate per esaurimento della dotazione iniziale, ancorché in presenza di aggregazioni sovra provinciali.

I fondi regionali non utilizzati a livello provinciale, confluiranno nel fondo indiviso.

4. PROGETTI DI AGGREGAZIONE

4.1. Caratteristiche delle proposte progettuali

Sono ammissibili proposte progettuali che prevedono spese complessivamente non inferiori ad € 50.000,00 per ogni aggregazione.

I progetti devono favorire processi di specializzazione e qualificazione del comparto CTS, e devono essere mirati, in particolare, al sostegno dell'economia territoriale anche attraverso l'erogazione di servizi che, per il tramite dell'aggregazione, possano:

- aumentare la competitività sul mercato delle imprese aggregate;
- razionalizzare i costi;
- migliorare e modernizzare gli spazi di erogazione dei servizi;

- favorire lo scambio di conoscenze funzionali all'innovazione di processo, di prodotto, di servizio e/o organizzativa.

I progetti proposti devono essere localizzati in Lombardia o all'estero, questi ultimi solo se riferiti all'internazionalizzazione dell'attività di impresa.

I progetti di aggregazione sono rivolti:

- a) alla costituzione di nuove aggregazioni anche stabili di imprese;
- b) allo sviluppo in aggregazione delle reti informali;
- c) al consolidamento di aggregazioni già formalmente costituite a far data dal 1° gennaio 2011.

In particolare, attraverso:

- lo sviluppo di innovazione di processo a carattere tecnologico, organizzativo, gestionale, nelle tecniche di animazione del territorio, nelle relazioni tra operatori CTS e nei rapporti con i clienti, anche finalizzate al rafforzamento e consolidamento delle reti distributive e della presenza sui mercati internazionali;
- lo sviluppo ed il miglioramento di funzioni condivise dall'aggregazione (progettazione, logistica, servizi connessi, comunicazione, etc.) finalizzate all'aumento dell'efficienza e dell'imprenditorialità;
- la realizzazione di attività di servizio comuni per l'innovazione di prodotto e/o di processo delle imprese;
- la valorizzazione, a livello delle aggregazioni, dei sistemi di gestione della qualità, siano questi formalizzati in standard riconosciuti (p.e. ISO 9000, ISO 14000, etc.), oppure declinati in politiche aziendali;
- lo sviluppo di prodotti e/o di servizi che consentano l'ampliamento del mercato e dei canali distributivi, anche attraverso la creazione e promozione di un marchio di rete;
- azioni comuni di creazione e/o consolidamento dei marchi e dei *brand* dell'aggregazione (non quindi delle singole imprese) e/o di marchi e *brand* territoriali, ivi compresi i *rating* per il turismo.

Di seguito vengono elencate alcune tipologie esemplificative dei processi aggregativi sopra indicati:

- aggregazione di imprese per la realizzazione di sistemi integrati di gestione dei processi organizzativi e gestionali interni (gestione del prodotto, delle scorte, ordini, carte fedeltà, marchi di rete; centrali d'acquisto prodotti e *import/export*), sia nei confronti della clientela e del mercato sia nei confronti delle imprese fornitrici;
- aggregazione di imprese per la realizzazione di sistemi telematici e informatici integrati che siano utili alla promozione del territorio e per l'accesso alle informazioni da parte di turisti e consumatori;
- aggregazioni di imprese per la realizzazione di modelli integrati e condivisi di efficientamento energetico e per il rispetto ambientale, fattori cruciali per l'identità competitiva delle imprese (alcuni es. rete tra imprese per la realizzazione di un sistema condiviso di compattatori di rifiuti, rete per iniziative comuni di logistica, etc.);
- aggregazioni di imprese per la creazione di sistemi di sicurezza integrati, nelle aree commerciali e tra punti vendita, allo scopo di prevenire fenomeni criminosi;

- aggregazioni di imprese per lo studio e la realizzazione di progetti trasversali per la riqualificazione (es: arredo coordinato) e la promozione (es: pacchetti di *incoming*, *educational tours*, gestione di servizi in comune) dell'ambito territoriale;
- aggregazioni tra imprese della stessa merceologia commerciale o affini, al fine di incrementare il potere d'acquisto e di conseguenza reperire forniture sul mercato ad un prezzo più basso;
- aggregazioni tra imprese di tipologie diverse, allo scopo di offrire pacchetti integrati a specifici *target* di clienti, ovvero per la realizzazione di iniziative fra loro complementari;
- aggregazioni tra imprese (anche di tipologia diversa) per piani di vendita coordinata (ad es., in tema di produzioni locali la realizzazione di corner specifici nei negozi, convenzioni con alberghi e ristoranti, etc.) e per una specializzazione commerciale più qualificata (es. prodotti biologici, prodotti D.O.C., prodotti artigianali, prodotti di alta gamma, etc.);
- aggregazioni tra imprese per la predisposizione e realizzazione di progetti ed iniziative di comunicazione e di promozione finalizzate a favorire l'ingresso e/o il consolidamento della presenza sui mercati esteri;
- aggregazioni tra imprese per la costituzione di filiere digitali in materia di audiovisivo, animazione, videogame, per la condivisione di servizi ed infrastrutture avanzate, per la realizzazione di innovazione di servizio, di processo, di prodotto, etc.

4.2. Tempistica di realizzazione dei progetti

I progetti dovranno essere realizzati entro 15 (quindici) mesi dalla data di pubblicazione sul BURL della graduatoria definitiva, approvata da Regione Lombardia.

Potrà essere concessa una proroga per un periodo massimo di 6 (sei) mesi, per motivate ragioni di sviluppo e di ultimazione dei progetti stessi.

Non saranno autorizzate proroghe connesse al mancato o tardivo ottenimento di atti amministrativi e concessioni, nonché connesse a sopravvenuti eventi giudiziari, indipendenti da Regione Lombardia o da Cestec S.p.A.

5. SOGGETTI DESTINATARI DEL BANDO E REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

5.1. Soggetti beneficiari di intervento finanziario

Possono beneficiare dell'intervento finanziario unicamente le imprese aderenti all'aggregazione, che al momento della presentazione della domanda a valere sul presente bando risultino:

1. micro, piccole e medie imprese con riferimento alla Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003, relativa alla definizione delle microimprese, piccole e medie imprese (GUUE L 124 del 20 maggio 2003), recepita con Decreto Ministeriale del 18 maggio 2005 (GURI n. 238 del 18 ottobre 2005);
2. con sede legale e/o operativa in Lombardia;
3. appartenenti ai settori di attività economica Ateco 2007, indicati nell'Allegato 1 al presente bando. Al fine di verificare l'appartenenza dell'impresa richiedente ad una delle

classificazioni Ateco 2007 ammissibili, si farà riferimento esclusivamente al codice prevalente di attività di impresa, rilevato dalla visura camerale/certificato di iscrizione al registro delle imprese presso la CCIAA.

Alla data di presentazione della domanda, tutte le imprese dell'aggregazione che partecipano **per beneficiare di contributo**, devono altresì possedere i seguenti requisiti di ammissibilità:

- a) essere regolarmente costituite ed iscritte al registro delle imprese presso la CCIAA competente per territorio;
- b) risultare autonome tra di loro ai sensi della disciplina comunitaria e nel rispetto della definizione di MPMI; non sono pertanto ammissibili nella stessa aggregazione, imprese che risultino tra di loro associate o controllate ai sensi dell'art. 3 del decreto del Ministero delle Attività Produttive del 18 aprile 2005;
- c) essere attive al momento della presentazione della domanda e non essere sottoposte a procedure di liquidazione (anche volontaria), fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali in corso o nel biennio antecedente la data di presentazione della domanda;
- d) (solo per le imprese non iscritte all'INPS in quanto prive di dipendenti) i versamenti relativi ai contributi previdenziali obbligatori previsti dalla normativa vigente devono essere stati regolarmente effettuati;
- e) rispettare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro e delle normative relative alla tutela dell'ambiente;
- f) non rientrare tra coloro che hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o depositato in un conto bloccato gli aiuti che sono stati individuati dalla Commissione Europea quali illegali o incompatibili (c.d. clausola "DAGGENDORF").

La mancanza o l'inosservanza di uno dei requisiti di ammissibilità indicati nella presente sezione, comporta l'inammissibilità dell'impresa.

Per le imprese beneficiarie di contributo ai sensi del presente bando, i requisiti di ammissibilità dovranno essere posseduti fino al completo rimborso della "quota a restituzione" dell'intervento finanziario concesso.

Ogni modifica o variazione riguardante i requisiti sopra indicati, intervenuta dopo la presentazione della domanda, deve essere tempestivamente comunicata dal capofila a Regione Lombardia e Cestec S.p.A. per le necessarie verifiche e valutazioni.

5.2. Soggetti non beneficiari di intervento finanziario

Possono partecipare all'aggregazione, **senza beneficiare di contributo**, altri soggetti che presentino le seguenti caratteristiche:

- a) MPMI con codici Ateco non rientranti nell'Allegato 1;
- b) imprese di grandi dimensioni;
- c) imprese con sede legale ed operativa al di fuori del territorio di Regione Lombardia;

- d) altri soggetti, pubblici o privati (es. centri di ricerca, Fondazioni, Istituti bancari, associazioni, Amministrazioni comunali, etc).

Le imprese dovranno essere attive al momento della presentazione della domanda e non essere sottoposte a procedure di liquidazione (anche volontaria), fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali in corso o nel biennio antecedente la data di presentazione della domanda.

Le spese sostenute da detti soggetti, saranno totalmente escluse dal contributo ma saranno considerate parte del piano di investimento proposto dall'aggregazione e tenute in considerazione in sede di valutazione del progetto complessivo.

6. TIPOLOGIE DI AGGREGAZIONE

6.1. Modalità aggregative ammesse

I progetti presentati dovranno riguardare unicamente le seguenti tipologie di aggregazione:

- A. Associazioni Temporanee di Imprese (ATI) con mandato speciale con rappresentanza conferito al capogruppo contenente espressamente le prescrizioni di cui all'art. 11 del D.lgs. 157/1995;
- B. raggruppamenti di MPMI con forma giuridica di "contratto di rete" (ai sensi del decreto legge 10 febbraio 2009, n. 5, convertito in legge, con modificazioni, dalla Legge 9 aprile 2009, n. 33 e modificato dalla Legge 30 luglio 2010, n. 122);
- C. raggruppamenti di MPMI con contratto di "consorzio".

Le aggregazioni dovranno garantire:

- la coerenza dell'oggetto sociale/finalità dell'aggregazione con gli obiettivi del bando;
- la prevalenza numerica (maggioranza) del comparto CTS sia tra le di imprese già aggregate, sia tra quelle che intendono aggregarsi a seguito della partecipazione al presente bando.

Sono ammissibili esclusivamente:

- aggregazioni formalmente costituite a far data dal 1° gennaio 2011;
- aggregazioni da costituirsi entro 90 (novanta) giorni naturali consecutivi dalla data di pubblicazione sul BURL della graduatoria definitiva. All'atto della presentazione della domanda di partecipazione al bando, è richiesto alle imprese, l'impegno a costituirsi in aggregazione entro tale termine, a pena di decadenza.

La mancata aggregazione, entro i 90 giorni previsti, comporta altresì l'inammissibilità delle spese già eventualmente sostenute per la realizzazione del progetto.

6.2. Requisiti di ammissibilità delle aggregazioni

L'aggregazione proponente il progetto deve essere costituita da un minimo di 3 (tre) imprese ammissibili, beneficiarie di contributo, di cui una è il capofila. Per "imprese ammissibili" si

intendono imprese in possesso di tutti i requisiti/condizioni previsti dal presente bando per l'ammissibilità della domanda e la concessione/erogazione del contributo.

Ciascuna impresa può partecipare a più aggregazioni come "soggetto non beneficiario di contributo".

La stessa impresa potrà essere "soggetto beneficiario di contributo" esclusivamente in una sola aggregazione.

Ogni aggregazione può presentare una sola domanda di partecipazione al bando.

Esempi:

- aggregazione composta da **4 o più** imprese: almeno **3** devono obbligatoriamente possedere e rispettare tutti i requisiti e le condizioni previste per beneficiare del contributo;
- aggregazione composta da **3** imprese: **2** imprese dei settori CTS di cui all'Allegato 1 del bando, e un'impresa artigiana/produttiva: l'aggregazione non è ammessa.

6.3. Il capofila

L'impresa capofila dell'aggregazione deve obbligatoriamente essere "soggetto ammissibile al contributo" pena l'inammissibilità della domanda dell'intera aggregazione e possedere e rispettare tutti i requisiti e le condizioni previste dal presente bando.

Spetta al capofila mantenere i rapporti con Regione Lombardia e Cestec S.p.A. In particolare è compito del capofila:

- presentare la domanda di partecipazione in nome e per conto dell'aggregazione;
- presentare le istanze di rendicontazione e tutta la documentazione che Regione Lombardia e Cestec S.p.A. riterranno opportuno richiedere all'aggregazione;
- comunicare a Regione Lombardia e Cestec S.p.A., qualunque variazione intercorra nel corso della realizzazione del progetto approvato a seguito della pubblicazione sul BURL della graduatoria definitiva.

6.4. Modifiche dell'aggregazione e degli investimenti

Non potranno essere presentate richieste di variazione all'aggregazione di imprese nel periodo intercorrente tra l'avvenuta presentazione della domanda a mezzo del Sistema Informativo "Finanziamenti *on line*", e la data di pubblicazione sul BURL della graduatoria definitiva.

Nel caso in cui successivamente si verificano eventi inerenti un soggetto partecipante che incidano sulla realizzazione delle attività progettuali, il capofila dovrà comunicare in tempo reale a Regione Lombardia e Cestec S.p.A.:

- la preventiva proposta di sostituzione del beneficiario con un soggetto in possesso delle medesime caratteristiche e in possesso dei requisiti di ammissibilità previsti; **oppure**
- la preventiva proposta di prosieguo delle attività, a condizione che venga garantita in ogni caso la dimensione minima dell'aggregazione, il raggiungimento degli obiettivi iniziali del progetto.

A seguito di valutazione, Regione Lombardia autorizzerà la sostituzione del soggetto aggregato, il prosieguo delle attività, la conseguente eventuale rideterminazione dell'entità del contributo. Non saranno rilasciate autorizzazioni a sanatoria.

7. SPESE AMMISSIBILI

La proposta progettuale per la quale si richiede il contributo deve prevedere spese (sostenute in quota parte dai singoli partecipanti all'aggregazione), decorrenti dalla data di pubblicazione del bando sul BURL e riconducibili ad una o più delle seguenti tipologie:

- A. attrezzature, impianti, strutture funzionali al progetto proposto dall'aggregazione, software e hardware di nuova fabbricazione:
 - 1. acquisto di attrezzature e strumentazioni necessarie alla realizzazione del progetto, da utilizzare sia nelle strutture già esistenti nonché in nuove strutture (es. negozio, magazzino, etc) (non è ammesso l'acquisto di immobili) interessate dal progetto proposto dall'aggregazione;
 - 2. opere di ammodernamento e ristrutturazione delle strutture funzionali alla realizzazione del progetto proposto (ivi compresi gli impianti e le relative attrezzature);
 - 3. investimenti per la gestione integrata delle attività logistiche, nonché acquisto veicoli immatricolati ad uso commerciale a basso impatto (elettrico, metano, GPL);
- B. costi per la promozione, comunicazione, e pubblicità legati al progetto ivi inclusi costi di pubblicizzazione del progetto nell'ambito territoriale di riferimento;
- C. costi per acquisizione di brevetti e diritti di licenza strumentali alla realizzazione del progetto e costi per il deposito di brevetti e la registrazione di marchi strettamente correlati ai risultati ottenuti nella realizzazione del progetto;
- D. costi, per la presentazione di fidejussioni per ogni domanda di contributo, nella misura massima del 2% a valere sugli importi garantiti;
- E. spese notarili e di registrazione sostenute per la costituzione delle aggregazioni di nuova costituzione, fino alla concorrenza dell'importo massimo di spesa ammissibile di €. 2.000,00 (duemila) per ogni progetto approvato;
- F. attività consulenziali e assistenza tecnica specialistica (solo se prestate da soggetti esterni all'aggregazione, ivi comprese le Associazioni di categoria) e specificamente riferite:
 - 1. alla progettazione – compreso analisi e studi di fattibilità;
 - 2. ad attività di accompagnamento alla realizzazione dell'intervento – *follow up*.

Non sono ammissibili le consulenze ordinarie, legali, contabili, fiscali, e simili, con la sola eccezione di quelle specificamente relative ad approfondimenti di tali aspetti in relazione alle aggregazioni di imprese;

G. costi del personale:

1. già dipendente (ivi compreso il personale assunto con contratto a tempo indeterminato/determinato o con contratto a progetto) e dedicato al progetto fino alla concorrenza del contributo massimo di € 10.000,00 (diecimila);
2. nuove assunzioni (ivi compreso il personale assunto con contratto a tempo indeterminato/determinato o con contratto a progetto) calcolata dal momento di assunzione e comunque non oltre il termine di realizzazione del progetto;

H. costi per la formazione dei titolari d'azienda, soci e del personale dipendente impegnati nel progetto (con esclusione di quanto previsto dal Testo Unico Sicurezza Lavoro – D. Lgs. 81/2008 e successive modifiche).

Il contributo per queste spese è riconosciuto fino ad un massimo di € 10.000,00 (diecimila) per la partecipazione a corsi di formazione effettivamente qualificanti in termini di innovazione (di processo e di prodotto) che consentano di qualificare l'offerta competitiva delle imprese aggregate;

I. azioni di internazionalizzazione dell'aggregazione di imprese, finalizzate alla presenza su mercati internazionali (partecipazione a fiere internazionali in veste di espositori, azioni di penetrazione nei mercati esteri, centrali d'acquisto prodotti e import/export).

Non sono ammissibili progetti di aggregazione comprendenti esclusivamente spese di cui alle lettere F o G.

Sono ammissibili le spese sostenute e quietanzate dalla data di pubblicazione sul BURL del bando ed entro e non oltre 15 mesi decorrenti dalla data di pubblicazione sul BURL della graduatoria definitiva approvata da Regione Lombardia, salvo eventuali proroghe concesse.

I costi ammissibili si intendono al netto di IVA, bolli, spese bancarie, interessi e ogni altra imposta e/o onere accessorio. Per i soggetti che non possono detrarre, compensare, o recuperare l'IVA, la stessa sarà considerata spesa ammissibile.

Sono in ogni caso **escluse** spese:

- amministrative e di gestione o comunque per servizi continuativi periodici e/o legati al normale funzionamento dei soggetti beneficiari;
- per adeguamento ad obblighi di legge;
- di manutenzione ordinaria e straordinaria;
- per forniture e consulenze fatturate tra i soggetti appartenenti alla medesima aggregazione ivi compresi soci ed amministratori;
- per l'acquisto di beni usati;
- i cui pagamenti sono effettuati tramite compensazione di qualsiasi genere tra beneficiario e fornitore (es. permuta);
- qualsiasi forma di auto fatturazione;
- pagate in contanti ovvero con modalità che non consentano la tracciabilità dei pagamenti.

Non è ammissibile l'acquisto di:

- beni non strettamente necessari alla realizzazione del progetto o all'esercizio dell'attività di impresa anche se obbligatori per legge (es. sistemi di sicurezza, impianti anti incendio, etc);
- draghe, mezzi galleggianti;
- beni destinati alla locazione (noleggio);
- beni in comodato;
- beni acquistati in leasing.

8. REGIME DI AIUTO ED INTENSITÀ DELL'INTERVENTO FINANZIARIO

8.1. Intervento finanziario e regime "de minimis"

L'intervento finanziario è fissato nella misura del 50% delle spese ammesse e non potrà, in ogni caso, superare l'importo di € 100.000,00 (centomila) per singolo progetto di aggregazione.

Non saranno ritenuti ammissibili i progetti di aggregazione d'impresa con spesa totale ritenuta ammissibile inferiore ad € 50.000,00 (cinquantamila).

Ferma restando tale soglia minima di investimento complessivo per ogni aggregazione, la soglia minima di investimento ammissibile per ogni singola impresa aggregata beneficiaria di contributo, non potrà essere inferiore al 10% dell'investimento complessivo proposto dal beneficiario di contributo.

L'intervento finanziario previsto dal presente bando è concesso in regime "de minimis", nei limiti del Regolamento CE n. 1998/2006 della Commissione Europea del 15/12/2006 relativo all'applicazione degli artt. 87 e 88 del Trattato agli aiuti di importanza minore, e non è cumulabile, per le stesse spese di investimento e per i medesimi titoli di spesa, con qualsiasi aiuto di Stato o con altri finanziamenti "de minimis".

Ai fini dell'applicazione del citato Regolamento, l'importo degli aiuti in equivalente sovvenzione lordo (ESL) sarà determinato per ciascuna impresa effettivamente beneficiaria facente parte dell'aggregazione stessa. A capo della medesima impresa deve essere verificato il rispetto delle condizioni poste dal citato regolamento, in particolare per quanto riguarda il cumulo di aiuti.

Il regime "de minimis" prevede, in particolare che:

- gli aiuti vengano quantificati come disposto dall'art. 2, paragrafi 3 e 4, del medesimo Regolamento;
- ai sensi dell'art. 1 del citato Regolamento, il regime "de minimis" si applica alle iniziative realizzate da imprese in virtù del diritto dell'Unione europea e, in particolare, della disciplina dell'Unione europea in materia di aiuti di Stato, per impresa s'intende ogni entità, indipendentemente dalla forma giuridica rivestita, che eserciti un'attività economica. In particolare sono considerate tali, le entità che esercitano un'attività artigianale o altre attività a titolo individuale o familiare, le società di persone, le società di capitali o le associazioni che esercitano un'attività economica. Costituisce attività economica qualsiasi attività che consista nell'offrire beni o servizi su un determinato mercato;
- ciascuna impresa può ottenere aiuti in regime "de minimis", complessivamente non superiori a € 200.000,00 nell'arco di tre esercizi finanziari (esercizio finanziario in corso e

due precedenti) L'aiuto si considera erogato nel momento in cui sorge per il beneficiario il diritto a ricevere l'aiuto stesso;

- la misura in questione non comporta l'erogazione di aiuti condizionati all'impiego preferenziale di prodotti o servizi interni rispetto ai prodotti d'importazione;
- le imprese beneficiarie, oltre a dichiarare la non inclusione nelle categorie di cui all'art. 1 lettere da a) ad h) del citato Regolamento, dovranno sottoscrivere una dichiarazione, ai sensi del DPR 445/2000, che informi anche su eventuali aiuti "*de minimis*" ricevuti nell'arco di tre esercizi finanziari sopra descritti, nonché che confermi di non essere tra le imprese che hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del Reg. (CE) 659/1999.

Si precisa che l'esatta quantificazione dell'intervento finanziario in ESL spettante a ciascun beneficiario verrà comunicata alle imprese al momento della pubblicazione sul BURL della graduatoria definitiva.

8.2. Caratteristiche dell'intervento finanziario

L'intervento finanziario cofinanziato da Regione Lombardia e dal Sistema Camerale nella misura del 50% dell'investimento ammesso (vedasi art. 8.1), è costituito da una quota a restituzione (**25%**) e da una quota a fondo perduto (**75%**), ed è così articolato:

Anticipazione (50% dell'intervento finanziario concesso)

- **quota a restituzione:** è fissata nella misura del **25%** del totale dell'intervento finanziario concesso, ed erogata (previa presentazione a favore di Cestec S.p.A., di idonea garanzia fidejussoria dell'importo erogato, emessa da Banche, società assicurative o confidi), secondo le limitazioni e modalità di restituzione previste dall'art. 72 L.289/2002 e ad un tasso di interesse pari allo **0,5%**. Il periodo di ammortamento è così composto: 2 anni di pre-ammortamento e 3 anni di ammortamento.
- **quota a fondo perduto:** è fissata nella misura del **25%** del totale dell'intervento finanziario concesso, ed erogata (previa presentazione a favore di Cestec S.p.A., di idonea garanzia fidejussoria dell'importo erogato, emessa da Banche, società assicurative o confidi). Tale garanzia fidejussoria verrà svincolata successivamente alla positiva verifica della rendicontazione finale ed erogazione della quota a saldo.

Saldo (50% dell'intervento finanziario concesso)

- **quota a fondo perduto:** è fissata nella misura massima del **50%** del totale dell'intervento finanziario concesso ed è erogata dalla Camera di competenza territoriale a seguito della verifica della rendicontazione finale da parte di Cestec S.p.A.

9. MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

9.1. Presentazione delle domande

La domanda di partecipazione al presente bando deve essere presentata esclusivamente per mezzo del Sistema Informativo "Finanziamenti *on line*" raggiungibile all'indirizzo Internet: <https://gefo.servizirl.it/>.

La procedura informatica, necessaria ai fini della presentazione delle proposte progettuali a valere sul presente bando, sarà disponibile nel Sistema Informativo a partire dalle ore **12:00** del giorno **15 maggio 2012** e fino alle ore **12:00** del giorno **30 luglio 2012**.

La domanda di partecipazione al bando, che sarà generata dal Sistema Informativo al termine della compilazione on-line della domanda stessa, dovrà essere sottoscritta con firma elettronica o digitale¹ dal legale rappresentante (o altra persona delegata a rappresentare) del mandatario/capofila dell'aggregazione, e caricata a sistema, pena l'inammissibilità della domanda.

Ai fini della presentazione della domanda, tutte le imprese partecipanti all'aggregazione devono provvedere alla registrazione e successiva profilazione.

Le informazioni di dettaglio utili per la registrazione e la profilazione dei soggetti richiedenti sono raggiungibili all'indirizzo Internet: <https://gefo.servizirl.it/contesti/default/doc/help.htm>.

L'inserimento di un nuovo profilo, nonché la verifica dell'aggiornamento e della correttezza dei dati presenti all'interno del Sistema Informativo, sono ad esclusiva cura e responsabilità dei soggetti richiedenti, come anche l'eventuale rettifica in tempo utile per completare l'iter di partecipazione al presente bando.

I soggetti richiedenti possono procedere alla propria registrazione e profilazione (qualora ancora non profilati nel Sistema Informativo) o aggiornare i dati presenti a profilo in ogni momento, anche antecedente al termine di apertura sopraindicato per la compilazione elettronica della domanda di partecipazione.

L'assolvimento da parte del soggetto capofila degli obblighi di bollo (marca da bollo da € 14,62) in forma virtuale, deve essere effettuato con carta di credito dei circuiti autorizzati (VISA e Mastercard) accedendo all'apposita sezione *on line* del Sistema Informativo.

Le domande di partecipazione al bando dovranno essere inoltrate e protocollate esclusivamente con modalità informatica, entro le ore **12:00** del giorno **30 luglio 2012**. Ai fini di detto termine farà

¹ Ai fini del presente bando, verranno accettati indifferentemente file firmati elettronicamente per mezzo della Carta Regionale dei Servizi (CRS) ovvero file firmati digitalmente con sistemi di firma forte presenti sul mercato (l'elenco dei certificatori accreditati è raggiungibile all'indirizzo web: www.digitpa.gov.it).

Per effettuare la firma elettronica con CRS, il soggetto richiedente dovrà disporre del software CRS Manager reperibile all'interno del CRS-kit (lettore di Smart Card Bit4id + CD-Rom), acquistabile presso le edicole o il sito www.crs.lombardia.it, nel quale sono riportate le indicazioni per l'installazione ed il test del software. Per la lettura materiale della CRS occorre disporre del lettore di Smart Card e del PIN Code della CRS, ricevuto via posta o precedentemente richiesto all'ASL di competenza (c/o ufficio scelta e revoca del medico).

In caso di impiego di altri sistemi di firma digitale forte, occorre munirsi di ed utilizzare il software e le indicazioni fornite dai certificatori accreditati che hanno rilasciato la carte in possesso del soggetto richiedente.

fedele la data e l'ora di protocollazione informatica da parte del Sistema Informativo, che viene rilasciata solo al completamento della procedura guidata all'interno di Gefo.

Il rilascio del protocollo costituisce conferma dell'avvenuta presentazione della domanda.

9.2. Allegati alla domanda di partecipazione

A cura del capofila, la domanda di partecipazione dovrà essere corredata dei seguenti allegati anch'essi caricati elettronicamente sul Sistema Informativo:

- a. atto di aggregazione sottoscritto dai legali rappresentanti di tutti i partecipanti all'aggregazione), in caso di aggregazione già costituita (da allegare in file .pdf);
- b. in caso di consorzio già costituito, copia dello statuto o atto costitutivo, (da allegare in file .pdf);
- c. scheda di proposta progettuale, sottoscritta elettronicamente/digitalmente da parte del legale rappresentante o altra persona delegata a rappresentare il mandatario/capofila dell'aggregazione (allegato 2 del bando);
- d. dichiarazione sottoscritta da tutti i soggetti indicati nella domanda di partecipazione, di possesso dei requisiti previsti dal bando e di impegno ad aggregarsi entro 90 (novanta) giorni naturali consecutivi dalla data di pubblicazione sul BURL della graduatoria definitiva (allegato 2 del bando - da allegare in file .pdf);
- e. copia della carta di identità o del passaporto in corso di validità dei legali rappresentanti (o altre persone delegate a rappresentare) di tutti i soggetti indicati nella domanda di partecipazione (da allegare in file .pdf);
- f. copia dell'eventuale procura conferita ai sensi di legge per la sottoscrizione in caso di soggetto firmatario diverso dal legale rappresentante (allegata in file .pdf).

Nell'apposita sezione del Sistema Informativo verrà resa disponibile la modulistica relativa alle precedenti lettere e necessaria per la partecipazione al bando.

9.3. Cause di inammissibilità

Il mancato caricamento elettronico dei documenti di cui alle lettere **(a)**, **(b)**, **(c)**, **(d)**, costituirà causa di inammissibilità della domanda.

Le domande trasmesse al di fuori dei termini o con modalità differenti rispetto a quanto stabilito nei precedenti paragrafi saranno considerate inammissibili.

Pena la non ammissibilità della domanda:

- la modulistica e i relativi allegati dovranno essere compilati in ogni loro parte e, ove previsto, debitamente sottoscritti dai soggetti indicati;
- la procedura richiede obbligatoriamente la validazione della domanda di partecipazione con firma elettronica o digitale da parte del soggetto capofila;

- l'assolvimento degli obblighi di bollo in forma elettronica con carta di credito (circuiti abilitati: VISA e MASTERCARD) deve essere effettuato a cura del soggetto capofila.

10. ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI

La complessiva istruttoria delle richieste pervenute sarà realizzata da Ceste S.p.A. a far data dalla chiusura del bando ed entro i 90 giorni successivi, al fine di sottoporre le risultanze istruttorie alla approvazione del Nucleo di Valutazione.

10.1. Fase Istruttoria

L'istruttoria delle proposte progettuali è affidata a Cestec S.p.A. Al fine dell'ammissione alla successiva fase di valutazione sarà verificata la documentazione trasmessa e la sua completezza, nonché il possesso dei requisiti soggettivi ed oggettivi richiesti per la partecipazione al bando.

Nella fase di istruttoria, Cestec S.p.A. potrà chiedere, l'integrazione della documentazione mancante o incompleta al capofila, che sarà tenuto a fornire quanto richiesto entro il termine di 15 gg naturali e consecutivi dalla ricezione della richiesta, a pena di inammissibilità della domanda.

10.2. Fase di Valutazione

L'esame delle domande ammesse alla valutazione avverrà sulla base di criteri finalizzati a verificare la qualità e l'innovatività dei progetti di aggregazione e delle attività e dei servizi previsti, la chiarezza e concretezza nell'identificazione degli obiettivi in funzione, in particolare:

- dell'impatto della proposta progettuale sulle imprese appartenenti all'aggregazione (in termini di occupazione, costi, impatto ambientale);
- la coerenza interna del progetto e la completezza e la consistenza delle risorse (umane, organizzative e strumentali), la capacità di prevedere forme di rete integrate di innovazione di prodotto/servizio/processo e del piano finanziario previsto per la realizzazione del progetto.

I progetti ammessi a valutazione devono risultare coerenti con le finalità che si intendono perseguire con la presente iniziativa.

La valutazione sarà effettuata da apposito Nucleo di Valutazione da nominarsi con decreto regionale.

Il nucleo è così composto:

- un rappresentante di Unioncamere Lombardia;
- un rappresentante delle CCIAA, indicato da Unioncamere;
- il Dirigente della UO Commercio della Direzione Generale CTS;
- il Dirigente della UO Turismo della Direzione Generale CTS;
- il Dirigente della UO Servizi della Direzione Generale CTS.

Gli esiti dell'istruttoria e della conseguente valutazione da parte del Nucleo di Valutazione, saranno approvati dalla Direzione Generale Commercio Turismo e Servizi, con apposito provvedimento nel quale saranno rese disponibili le **linee guida per i soggetti beneficiari** riguardanti la realizzazione e rendicontazione degli interventi.

10.3. Criteri di valutazione

La valutazione verrà effettuata sulla base dei seguenti criteri di massima:

Criterio	Sottocriterio	Punteggio (fino a)
1. Qualità e innovatività dei contenuti della proposta progettuale <i>(20 punti)</i>	1.a - Identificazione degli obiettivi della proposta di aggregazione	4
	1.b - Innovatività dei contenuti rispetto agli obiettivi dell'intervento	12
	1.c - Presenza di indicatori di efficacia e di ricaduta sulle imprese componenti l'aggregazione	4
2. Qualità dell'aggregazione <i>(18 punti)</i>	2.a - Numero imprese coinvolte nell'aggregazione	3
	2.b - Aggregazioni sovraprovinciali	5
	2.c - Presenza nell'aggregazione di imprese dei settori CTS (trasversalità)	6
	2.d - Valorizzazione dei soggetti non destinatari di contributo regionale nel partenariato pubblico/privato - responsabilità sociale di impresa	4
3. Qualità della proposta progettuale <i>(20 punti)</i>	3.a - Coerenza interna del progetto (allineamento tra attività programmate e risultati attesi) e dimostrata fattibilità tecnica del progetto stesso, attraverso un'accurata descrizione dello stato attuale, delle attività programmate e della situazione post intervento	10
	3.b - Completezza e consistenza delle risorse (umane, organizzative, tecnologiche, infrastrutturali) e del piano finanziario previsto per la realizzazione del progetto	10
4. Impatto della proposta progettuale	4.a - Sinergie attivabili con altri strumenti di programmazione regionale sul territorio al fine di consolidare i sistemi territoriali esistenti - incremento della qualità dei prodotti e/o servizi -	7

(27 punti)	offerta di nuovi servizi al consumatore (baby parking, consegne a domicilio, etc.) - riduzione dei tempi dei cicli di prodotto e/o di servizio (con riferimento al <i>lead time</i> di approvvigionamento, al <i>lead time</i> di produzione/consegna ed al <i>time-to market</i>) aumento dell'attrattività locale a cura di soggetti specializzati	
	4.b - Efficientamento dei costi connessi alla realizzazione dei prodotti e/o dei servizi o, più in generale, dei costi di gestione - innalzamento livelli prestazionali della sicurezza (tutela dalla criminalità)	6
	4.c - Penetrazione di nuovi mercati geografici, settori e/o canali distributivi, incremento delle quote di mercato e/o riposizionamento in fasce di mercato a maggiore valore aggiunto, anche tramite iniziative di animazione del contesto territoriale - incremento occupazionale delle imprese coinvolte nel progetto	7
	4.d - In tema di sostenibilità ambientale e energetica (emissioni di aria, acqua, rifiuti, rumore, risparmio energetico) riduzione significativa dell'impatto ambientale garantita dall'adozione, da parte delle imprese aderenti all'aggregazione, di sistemi di certificazione e/o gestione ambientale, nonché realizzazione di progetti riferiti alla distribuzione in rete dei carburanti	7
5. Solidità dell'aggregazione e prosecuzione delle attività del programma oltre la conclusione del progetto (15 punti)	5.a - Prosecuzione delle attività del programma oltre la conclusione del progetto - durata dell'aggregazione - manager di rete	10
	5.b - Solidità modalità aggregativa (ad es. costituzione di Contratti di rete che preveda istituzione di fondo patrimoniale comune e individuazione di un mandatario comune, ai sensi del DL 10.2.2009, n. 5, convertito con L. 9.4.2009 n. 33 e modificato con L. 30 .7. 2010 n. 122)	5
TOTALE		100

11. ESITI ISTRUTTORIA, EROGAZIONE E RENDICONTAZIONE

11.1. Comunicazione esiti istruttoria e valutazione

Regione Lombardia ed il Sistema Camerale tramite Unioncamere comunicheranno, al termine dell'attività svolta, gli esiti della fase istruttoria e della fase di valutazione tramite pubblicazione sul BURL, sui siti www.regione.lombardia.it, www.unioncamerelombardia.it e www.cestec.it, ed utilizzando altresì tutte le fonti informative ritenute più idonee per pubblicizzare gli esiti del bando.

11.2. Erogazione anticipazione

Successivamente alla pubblicazione della graduatoria definitiva sul BURL, i beneficiari verranno contattati da Cestec S.p.A., per la conferma dell'accettazione dell'agevolazione e per la sottoscrizione del contratto di intervento finanziario, con la seguente priorità:

1. aggregazioni già costituite a far data dal 1 gennaio 2011;
2. nuove aggregazioni solo se effettivamente costituite entro 90 giorni dalla data di pubblicazione sul BURL della graduatoria definitiva.

L'erogazione dell'anticipazione pari al 50% dell'intervento finanziario concesso, sarà effettuata da Cestec S.p.A., successivamente alla sottoscrizione di detto contratto.

In particolare, per la quota che sarà anticipata (a restituzione ed a fondo perduto), si richiede che sia prodotta contestualmente alla sottoscrizione del contratto di intervento finanziario, idonea garanzia fidejussoria (emessa da Banche, società assicurative o confidi), utilizzando il modello che sarà reso disponibile da Cestec S.p.A.

Solo successivamente all'erogazione della quota a saldo sarà possibile l'estinzione anticipata del finanziamento, attraverso il versamento delle rate restanti della quota a restituzione in un'unica soluzione.

11.3. Rendicontazione finale ed erogazione quota a fondo perduto

La rendicontazione finale degli investimenti oggetto di aiuto finanziario, dovrà essere presentata a Regione Lombardia e Cestec S.p.A., entro 90 giorni dalla conclusione del progetto (data di emissione dell'ultimo titolo di spesa).

Per gli investimenti realizzati da soggetti non destinatari di aiuto finanziario, la rendicontazione da presentare consiste in una relazione finale nella quale, oltre ad una descrizione dettagliata di quanto realizzato, dovrà essere dichiarato il pieno raggiungimento degli obiettivi e dei risultati attesi.

La quota a fondo perduto pari al 50% dell'intervento finanziario, verrà erogata dalla Camera di Commercio di competenza, successivamente alla verifica della rendicontazione finale e della documentazione di spesa debitamente sostenuta, ritenuta ammissibile e comunicata a cura di Cestec S.p.A.

L'erogazione avverrà nei 60 giorni successivi.

11.4. Mantenimento dei requisiti

Per l'ottenimento delle erogazioni di cui ai precedenti punti 11.2 e 11.3, i soggetti beneficiari devono mantenere, per tutta la durata dell'intervento finanziario, i requisiti previsti ai precedenti articoli, ed inoltre:

- a) non presentare le caratteristiche di MPMI in difficoltà ai sensi del punto 10 della Comunicazione della Commissione "Orientamenti Comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà (2004/C 244/02);
- b) possedere una situazione di regolarità contributiva per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di INPS e INAIL (per la verifica del rispetto di tale requisito, deve essere verificato il DURC in corso di validità dell'impresa richiedente nel momento in cui Cestec S.p.A. provvederà ad erogare le quote dell'intervento finanziario (anticipo e saldo). In caso di aggregazione deve essere verificato il DURC di tutte le imprese beneficiarie dell'aggregazione stessa).

11.5. Decadenza benefici e rideterminazione

Qualora l'investimento rendicontato ed ammesso risulti inferiore al 70%, dell'investimento ammesso in graduatoria, sia per progetto, che per singola impresa partecipante all'aggregazione:

- il contributo assegnato sarà revocato e le relative spese sostenute saranno totalmente escluse dal complessivo progetto di aggregazione;
- qualora la situazione negativa comporti l'inammissibilità dell'intera aggregazione o dell'intero progetto, il contributo concesso sarà revocato totalmente e sarà avviata la procedura per il recupero del contributo eventualmente già erogato, maggiorato degli interessi legali nel frattempo maturati.

Nel caso in cui gli investimenti vengano realizzati in misura inferiore al 100% e comunque almeno fino al 70% dell'investimento ammesso, il contributo verrà proporzionalmente ridotto e decurtato dalla quota di fondo perduto erogata a saldo.

12. CONTROLLI

Regione Lombardia effettua idonei controlli a campione in qualsiasi momento, anche mediante ispezioni e sopralluoghi, su un numero non inferiore al 15% delle richieste finanziate.

I controlli riguarderanno in particolare il mantenimento dei requisiti ed il corretto adempimento degli obblighi previsti dal bando e suoi provvedimenti attuativi.

Nei casi di revoca, anche a seguito di controlli, si procederà a recupero dell'agevolazione indebitamente percepita gravata da una sanzione amministrativa pecuniaria consistente nel pagamento di interessi legali (calcolati sulla base dell'interesse in vigore).

13. DISPOSIZIONI FINALI

Il responsabile del procedimento è il direttore vicario della Direzione Generale Commercio, Turismo e Servizi, nella persona del dott. Enrico Capitanio.

Il foro competente è il foro di Milano

13.1. Informazioni

A partire dal 15 marzo 2012 e fino a 48 (quarantotto) ore prima della chiusura del bando, sarà reso disponibile un servizio di *help desk*, cui rivolgere richieste di informazioni e chiarimenti relativi al presente bando ed agli adempimenti ad esso connessi. Il servizio è reso da Cestec S.p.A. e sarà raggiungibile all'indirizzo: www.cestec.it.

Informazioni e assistenza tecnica alla compilazione *on line*, e in caso di disservizi e malfunzionamenti del sistema GEFO, potranno essere richieste a Lombardia Informatica S.p.A. all'indirizzo di posta elettronica assistenzaweb@regione.lombardia.it oppure al numero verde: 800.131.151 dal lunedì al venerdì dalle 8.00 alle 20.00 ed il sabato dalle 8.00 alle 12.00.

Le risposte ai quesiti più ricorrenti saranno rese pubbliche sotto forma di FAQ sul sito Internet di Cestec S.p.A.

13.2. Informativa sul trattamento dei dati personali

Tutti i dati personali dei quali Cestec S.p.A. e Regione Lombardia, verranno in possesso nel corso dell'esecuzione del progetto saranno trattati nel rispetto del D.lgs. 196/2003 e s.m.i.

Ai sensi dell'art. 30 del D.lgs. 196/2003 e s.m.i. si informa che:

- a) titolare del trattamento dei dati è Regione Lombardia Piazza Città di Lombardia 1, 20124 Milano;
- b) responsabili del trattamento dei dati sono, per Regione Lombardia Piazza Città di Lombardia 1 20124 Milano, il Direttore Generale della Direzione Generale Commercio, Turismo e Servizi, per Cestec S.p.A. Viale Restelli, 5/a 20124 Milano, il Direttore Generale –, e per Lombardia Informatica, Via Don Minzoni, 24 20158 Milano il Legale Rappresentante.

I dati devono essere forniti obbligatoriamente ai fini dell'erogazione dei benefici previsti dal presente bando. Il mancato conferimento dei dati comporta la decadenza del diritto al beneficio.

I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo e di promozione delle iniziative di Regione Lombardia e di Cestec S.p.A., secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Si informa, inoltre, che l'interessato gode dei diritti di cui ai commi 1, 3 e 4 dell'art. 7 del citato D.lgs. n. 196/2003, tra i quali figura il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati

allo stesso riferibili; l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati trattati, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati; il diritto all'attestazione che le operazioni suddette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati e/o diffusi nonché il diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati stessi.

14. GLOSSARIO

- **ATI:** Associazione Temporanea di Imprese; ai fini del bando per ATI si intende l'istituto giuridico con il quale più imprese – dette mandanti – conferiscono ad una di esse – detta capogruppo o mandataria – un mandato di rappresentanza nei confronti della controparte, in questo caso Regione Lombardia, allo scopo di gestire unitariamente le attività definite in un contratto tra capogruppo e controparte, valido per tutte le imprese partecipanti all'associazione.
- **BURL:** il Bollettino Ufficiale Regione Lombardia, disponibile, tra l'altro, sul sito Internet <http://www.bollettino.regione.lombardia.it/>.
- **Cestec S.p.A:** Centro per lo Sviluppo Tecnologico, l'Energia e la Competitività delle piccole e medie imprese lombarde, ovvero il soggetto gestore incaricato della gestione del bando.
- **Comparto CTS:** il settore Commercio, Turismo e Servizi.
- **Consorzio:** è un'associazione di persone fisiche o giuridiche che ha come scopo la realizzazione in comune di un interesse. Il presupposto è determinato da un'organizzazione comune che mira a coordinare l'azione di tutti i consorziati, attraverso la regolamentazione della produzione, degli scambi, di nuovi sistemi di vendita e l'elaborazione di statistiche, nonché attraverso la vigilanza sull'adempimento, da parte dei consorziati, degli obblighi assunti. Il consorzio si costituisce volontariamente con un contratto plurilaterale e richiede la forma scritta (discrezionalmente) e soci utenti (i beneficiari dei servizi).
- **Contratto di rete:** si tratta di un contratto tipico di aggregazione tra imprese con comunione di scopo, che non crea un nuovo soggetto di diritto né una nuova e distinta attività d'impresa rispetto a quella dei soggetti aderenti al contratto.
- **ESL:** l'Equivalente Sovvenzione Lordo esprime il beneficio rappresentato dalle agevolazioni concedibili. E' un parametro che definisce l'intensità dell'aiuto e rappresenta l'agevolazione nominale espressa in percentuale dell'investimento ammissibile. E' calcolabile come il rapporto tra il valore attualizzato dell'agevolazione al lordo dell'imposizione fiscale ed il valore attualizzato dell'investimento.
- **Intervento Finanziario:** il cofinanziamento di Regione Lombardia e del Sistema Camerale, pari al 50% del valore dei progetti di investimento. L'intervento finanziario in particolare è composto da due quote, una a restituzione (pari al 25%) ed una a fondo perduto (pari al 75%).
- **Nucleo di valutazione:** nominato da Regione Lombardia, nello specifico si occupa di: (a) garantire un costante monitoraggio delle attività svolte e delle risorse finanziarie utilizzate al fine di individuare e correggere tempestivamente eventuali scostamenti dalle finalità e dalle modalità di realizzazione previste; (b) validare i risultati delle fasi di istruttoria formale e valutazione di merito.
- **MPMI:** le micro, piccole e medie imprese individuate ai sensi della Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003, ivi comprese le imprese cooperative e le società consortili che ne rispettino la definizione.

- **Responsabile del procedimento amministrativo:** il Direttore della Direzione Generale Commercio, Turismo e Servizi di Regione Lombardia, incaricato della gestione e del controllo del procedimento amministrativo di cui al presente bando.
- **Sistema informativo:** il sistema informativo di Regione Lombardia per la presentazione telematica delle domande di partecipazione al presente bando, accessibile all'indirizzo <https://gefo.servizirl.it/>.
- **Struttura competente:** Regione Lombardia, Direzione Generale Commercio, Turismo e Servizi.

BANDO

Concessione di contributi per la costituzione di reti di impresa nei settori: commercio, turismo e servizi

ALLEGATO 1 (CODICI ATECO 2007 - PUNTO 4 DEI CRITERI)

COMPARTO COMMERCIO

G **COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO; RIPARAZIONE DI AUTOVEICOLI E
MOTOCICLI COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO E RIPARAZIONE DI
AUTOVEICOLI E MOTOCICLI**

Solo i codici:

45.11.01	Commercio all'ingrosso e al dettaglio di autovetture e di autoveicoli leggeri
45.19.01	Commercio all'ingrosso e al dettaglio di altri autoveicoli
45.31.01	Commercio all'ingrosso di parti e accessori di autoveicoli
45.32.00	Commercio al dettaglio di parti e accessori di autoveicoli
45.40.11	Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori
45.40.21	Commercio all'ingrosso e al dettaglio di parti e accessori per motocicli e ciclomotori

46 **COMMERCIO ALL'INGROSSO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI
MOTOCICLI)**

Solo i codici:

46.21.10	Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi
46.21.21	Commercio all'ingrosso di tabacco grezzo
46.21.22	Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame (mangimi), piante officinali, semi oleosi, patate da semina
46.22.00	Commercio all'ingrosso di fiori e piante
46.23.00	Commercio all'ingrosso di animali vivi
46.24.10	Commercio all'ingrosso di cuoio e pelli gregge e lavorate (escluse le pelli per pellicceria)
46.24.20	Commercio all'ingrosso di pelli gregge e lavorate per pellicceria
46.31.10	Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi freschi
46.31.20	Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi conservati
46.32.10	Commercio all'ingrosso di carne fresca, congelata e surgelata
46.32.20	Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria
46.33.10	Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-caseari e di uova
46.33.20	Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari di origine vegetale o animale
46.34.10	Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche
46.34.20	Commercio all'ingrosso di bevande non alcoliche
46.35.00	Commercio all'ingrosso di prodotti del tabacco
46.36.00	Commercio all'ingrosso di zucchero, cioccolato, dolci e prodotti da forno
46.37.01	Commercio all'ingrosso di caffè
46.37.02	Commercio all'ingrosso di tè, cacao e spezie
46.38.10	Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi
46.38.20	Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi

46.38.30	Commercio all'ingrosso di pasti e piatti pronti
46.38.90	Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari
46.39.10	Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti surgelati
46.39.20	Commercio all'ingrosso non specializzato di altri prodotti alimentari, bevande e tabacco
46.41.10	Commercio all'ingrosso di tessuti
46.41.20	Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati e passamaneria
46.41.90	Commercio all'ingrosso di altri articoli tessili
46.42.10	Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accessori
46.42.20	Commercio all'ingrosso di articoli in pelliccia
46.42.30	Commercio all'ingrosso di camicie, biancheria intima, maglieria e simili
46.42.40	Commercio all'ingrosso di calzature e accessori
46.43.10	Commercio all'ingrosso di elettrodomestici, di elettronica di consumo audio e video
46.43.20	Commercio all'ingrosso di supporti registrati, audio, video (Cd, Dvd e altri supporti)
46.43.30	Commercio all'ingrosso di articoli per fotografia, cinematografia e ottica
46.44.10	Commercio all'ingrosso di vetreria e cristalleria
46.44.20	Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellana
46.44.30	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia
46.44.40	Commercio all'ingrosso di coltelleria, posateria e pentolame
46.45.00	Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici
46.46.10	Commercio all'ingrosso di medicinali
46.46.20	Commercio all'ingrosso di prodotti botanici per uso farmaceutico
46.46.30	Commercio all'ingrosso di articoli medicali ed ortopedici
46.47.10	Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale
46.47.20	Commercio all'ingrosso di tappeti
46.47.30	Commercio all'ingrosso di articoli per l'illuminazione; materiale elettrico vario per uso domestico
46.48.00	Commercio all'ingrosso di orologi e di gioielleria
46.49.10	Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria
46.49.20	Commercio all'ingrosso di libri, riviste e giornali
46.49.30	Commercio all'ingrosso di giochi e giocattoli
46.49.40	Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (incluse le biciclette)
46.49.50	Commercio all'ingrosso di articoli in pelle; articoli da viaggio in qualsiasi materiale
46.49.90	Commercio all'ingrosso di vari prodotti di consumo non alimentare nca
46.51.00	Commercio all'ingrosso di computer, apparecchiature informatiche periferiche e di software
46.52.01	Commercio all'ingrosso di apparecchi e materiali telefonici
46.52.02	Commercio all'ingrosso di nastri non registrati
46.52.09	Commercio all'ingrosso di altre apparecchiature elettroniche per telecomunicazioni e di altri componenti elettronici
46.61.00	Commercio all'ingrosso di macchine, accessori e utensili agricoli, inclusi i trattori
46.62.00	Commercio all'ingrosso di macchine utensili (incluse le relative parti intercambiabili)
46.63.00	Commercio all'ingrosso di macchine per le miniere, l'edilizia e l'ingegneria civile
46.64.00	Commercio all'ingrosso di macchine per l'industria tessile, di macchine per cucire e per maglieria
46.65.00	Commercio all'ingrosso di mobili per ufficio e negozi
46.66.00	Commercio all'ingrosso di altre macchine e attrezzature per ufficio
46.69.11	Commercio all'ingrosso di imbarcazioni da diporto
46.69.19	Commercio all'ingrosso di altri mezzi ed attrezzature di trasporto
46.69.20	Commercio all'ingrosso di materiale elettrico per impianti di uso industriale
46.69.30	Commercio all'ingrosso di apparecchiature per parrucchieri, palestre, solarium e centri estetici
46.69.91	Commercio all'ingrosso di strumenti e attrezzature di misurazione per uso scientifico
46.69.92	Commercio all'ingrosso di strumenti e attrezzature di misurazione per uso non scientifico
46.69.93	Commercio all'ingrosso di giochi per luna-park e videogiochi per pubblici esercizi
46.69.94	Commercio all'ingrosso di articoli antincendio e antinfortunistici
46.69.99	Commercio all'ingrosso di altre macchine ed attrezzature per l'industria, il commercio e la navigazione nca
46.71.00	Commercio all'ingrosso di prodotti petroliferi e lubrificanti per autotrazione, di combustibili per riscaldamento
46.72.10	Commercio all'ingrosso di minerali metalliferi, di metalli ferrosi e prodotti semilavorati

46.72.20	Commercio all'ingrosso di metalli non ferrosi e prodotti semilavorati
46.73.10	Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno artificiale
46.73.21	Commercio all'ingrosso di moquette e linoleum
46.73.22	Commercio all'ingrosso di altri materiali per rivestimenti (inclusi gli apparecchi igienico-sanitari)
46.73.23	Commercio all'ingrosso di infissi
46.73.29	Commercio all'ingrosso di altri materiali da costruzione
46.73.30	Commercio all'ingrosso di vetro piano
46.73.40	Commercio all'ingrosso di carta da parati, colori e vernici
46.74.10	Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta)
46.74.20	Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici, di riscaldamento e di condizionamento
46.75.01	Commercio all'ingrosso di fertilizzanti e di altri prodotti chimici per l'agricoltura
46.75.02	Commercio all'ingrosso di prodotti chimici per l'industria
46.76.10	Commercio all'ingrosso di fibre tessili gregge e semilavorate
46.76.20	Commercio all'ingrosso di gomma greggia, materie plastiche in forme primarie e semilavorati
46.76.30	Commercio all'ingrosso di imballaggi
46.76.90	Commercio all'ingrosso di altri prodotti intermedi nca
46.77.10	Commercio all'ingrosso di rottami e sottoprodotti della lavorazione industriale metallici
46.77.20	Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni eccetera); sottoprodotti non metallici della lavorazione industriale (cascami)
46.90.00	Commercio all'ingrosso non specializzato

47 COMMERCIO AL DETTAGLIO (ESCLUSO QUELLO DI AUTOVEICOLI E DI MOTOCICLI)

Solo i codici:

47.11.40	Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari
47.11.50	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati
47.19.20	Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di computer, periferiche, attrezzature per le telecomunicazioni, elettronica di consumo audio e video, elettrodomestici
47.19.90	Empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari
47.21.01	Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca
47.21.02	Commercio al dettaglio di frutta e verdura preparata e conservata
47.22.00	Commercio al dettaglio di carni e di prodotti a base di carne
47.23.00	Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi
47.24.10	Commercio al dettaglio di pane
47.24.20	Commercio al dettaglio di torte, dolci, confetteria
47.25.00	Commercio al dettaglio di bevande
47.26.00	Commercio al dettaglio di generi di monopolio (tabaccherie)
47.29.10	Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari
47.29.20	Commercio al dettaglio di caffè torrefatto
47.29.30	Commercio al dettaglio di prodotti macrobiotici e dietetici
47.29.90	Commercio al dettaglio di altri prodotti alimentari in esercizi specializzati nca
47.30.00	Commercio al dettaglio di carburante per autotrazione
47.41.00	Commercio al dettaglio di computer, unità periferiche, software e attrezzature per ufficio in esercizi specializzati
47.42.00	Commercio al dettaglio di apparecchiature per le telecomunicazioni e la telefonia in esercizi specializzati
47.43.00	Commercio al dettaglio di apparecchi audio e video in esercizi specializzati
47.51.10	Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento e di biancheria per la casa
47.51.20	Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria
47.52.10	Commercio al dettaglio di ferramenta, vernici, vetro piano e materiale elettrico e termoidraulico
47.52.20	Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari
47.52.30	Commercio al dettaglio di materiali da costruzione, ceramiche e piastrelle

47.52.40	Commercio al dettaglio di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; macchine e attrezzature per il giardinaggio
47.53.11	Commercio al dettaglio di tende e tendine
47.53.12	Commercio al dettaglio di tappeti
47.53.20	Commercio al dettaglio di carta da parati e rivestimenti per pavimenti (moquette e linoleum)
47.54.00	Commercio al dettaglio di elettrodomestici in esercizi specializzati
47.59.10	Commercio al dettaglio di mobili per la casa
47.59.20	Commercio al dettaglio di utensili per la casa, di cristallerie e vasellame
47.59.30	Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione
47.59.40	Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria per uso domestico
47.59.50	Commercio al dettaglio di sistemi di sicurezza
47.59.60	Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spartiti
47.59.91	Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica per uso domestico
47.59.99	Commercio al dettaglio di altri articoli per uso domestico nca
47.61.00	Commercio al dettaglio di libri nuovi in esercizi specializzati
47.62.10	Commercio al dettaglio di giornali, riviste e periodici
47.62.20	Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio
47.63.00	Commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video in esercizi specializzati
47.64.10	Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette e articoli per il tempo libero
47.64.20	Commercio al dettaglio di natanti e accessori
47.65.00	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli (inclusi quelli elettronici)
47.71.10	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti
47.71.20	Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati
47.71.30	Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie
47.71.40	Commercio al dettaglio di pellicce e di abbigliamento in pelle
47.71.50	Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte
47.72.10	Commercio al dettaglio di calzature e accessori
47.72.20	Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio
47.73.10	Farmacie
47.73.20	Commercio al dettaglio in altri esercizi specializzati di medicinali non soggetti a prescrizione medica
47.74.00	Commercio al dettaglio di articoli medicali e ortopedici in esercizi specializzati
47.75.10	Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, prodotti per toletta e per l'igiene personale
47.75.20	Erboristerie
47.76.10	Commercio al dettaglio di fiori e piante
47.76.20	Commercio al dettaglio di piccoli animali domestici
47.77.00	Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria
47.78.10	Commercio al dettaglio di mobili per ufficio
47.78.20	Commercio al dettaglio di materiale per ottica e fotografia
47.78.31	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte (incluse le gallerie d'arte)
47.78.32	Commercio al dettaglio di oggetti d'artigianato
47.78.33	Commercio al dettaglio di arredi sacri ed articoli religiosi
47.78.34	Commercio al dettaglio di articoli da regalo e per fumatori
47.78.35	Commercio al dettaglio di bomboniere
47.78.36	Commercio al dettaglio di chincaglieria e bigiotteria (inclusi gli oggetti ricordo e gli articoli di promozione pubblicitaria)
47.78.37	Commercio al dettaglio di articoli per le belle arti
47.78.40	Commercio al dettaglio di combustibile per uso domestico e per riscaldamento
47.78.50	Commercio al dettaglio di armi e munizioni, articoli militari
47.78.60	Commercio al dettaglio di saponi, detersivi, prodotti per la lucidatura e affini
47.78.91	Commercio al dettaglio di filatelia, numismatica e articoli da collezionismo
47.78.92	Commercio al dettaglio di spaghi, cordami, tele e sacchi di juta e prodotti per l'imballaggio (esclusi quelli in carta e cartone)
47.78.93	Commercio al dettaglio di articoli funerari e cimiteriali
47.78.94	Commercio al dettaglio di articoli per adulti (sexy shop)
47.78.99	Commercio al dettaglio di altri prodotti non alimentari nca
47.79.10	Commercio al dettaglio di libri di seconda mano

47.79.20	Commercio al dettaglio di mobili usati e oggetti di antiquariato
47.79.30	Commercio al dettaglio di indumenti e altri oggetti usati
47.79.4	Case d'asta al dettaglio (escluse aste via internet)
47.81	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande
47.81.0	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti alimentari e bevande
47.81.01	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ortofrutticoli
47.81.02	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ittici
47.81.03	Commercio al dettaglio ambulante di carne
47.81.09	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti alimentari e bevande nca
47.82	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento e calzature
47.82.0	Commercio al dettaglio ambulante di prodotti tessili, abbigliamento, calzature e pelletterie
47.82.01	Commercio al dettaglio ambulante di tessuti, articoli tessili per la casa, articoli di abbigliamento
47.82.02	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie
47.89	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti
47.89.0	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti
47.89.01	Commercio al dettaglio ambulante di fiori, piante, bulbi, semi e fertilizzanti
47.89.02	Commercio al dettaglio ambulante di macchine, attrezzature e prodotti per l'agricoltura; attrezzature per il giardinaggio
47.89.03	Commercio al dettaglio ambulante di profumi e cosmetici; saponi, detersivi ed altri detergenti per qualsiasi uso
47.89.04	Commercio al dettaglio ambulante di chincaglieria e bigiotteria
47.89.05	Commercio al dettaglio ambulante di arredamenti per giardino; mobili; tappeti e stuoie; articoli casalinghi; elettrodomestici; materiale elettrico
47.89.09	Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti nca
47.91.10	Commercio al dettaglio di qualsiasi tipo di prodotto effettuato via internet

I ATTIVITÀ DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

Solo i codici:

56.10.11	Ristorazione con somministrazione
56.10.12	Attività di ristorazione connesse alle aziende agricole
56.10.20	Ristorazione senza somministrazione con preparazione di cibi da asporto
56.10.30	Gelaterie e pasticcerie
56.30.00	Bar e altri esercizi simili senza cucina

COMPARTO TURISMO

50.30	Trasporto di passeggeri per vie d'acqua interne
55.10.00	Alberghi
55.20.10	Villaggi turistici
55.20.20	Ostelli della gioventù
55.20.40	Colonie marine e montane
55.20.51	Affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast, residence
55.20.52	Attività di alloggio connesse alle attività agricole
55.30.00	Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte
55.90.20	Alloggi per studenti e lavoratori con servizi accessori di tipo alberghiero

79 ATTIVITÀ DEI SERVIZI DELLE AGENZIE DI VIAGGIO, DEI TOUR OPERATOR E SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE

79.1 ATTIVITÀ DELLE AGENZIE DI VIAGGIO E DEI TOUR OPERATOR

79.11 Attività delle agenzie di viaggio
79.11.0 Attività delle agenzie di viaggio
79.11.00 Attività delle agenzie di viaggio
79.12 Attività dei tour operator
79.12.0 Attività dei tour operator
79.12.00 Attività dei tour operator

79.9 ALTRI SERVIZI DI PRENOTAZIONE E ATTIVITÀ CONNESSE

Solo i codici:

79.90 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio
79.90.1 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio
79.90.11 Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento
79.90.19 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca
79.90.2 Attività delle guide e degli accompagnatori turistici
79.90.20 Attività delle guide e degli accompagnatori turistici

COMPARTO SERVIZI

H-49 TRASPORTO TERRESTRE E TRASPORTO MEDIANTE CONDOTTE:

Solo i codici:

49.2 Trasporto ferroviario di merci
49.41 Trasporto di merci su strada

H-50 TRASPORTO MARITTIMO E PER VIE D'ACQUA

Solo i codici:

50.2 Trasporto marittimo e costiero di merci
50.4 Trasporto di merci per vie d'acqua interne

H-51 TRASPORTO AEREO

Solo i codici:

51.21 Trasporto aereo di merci

H-52 MAGAZZINAGGIO E ATTIVITÀ DI SUPPORTO AI TRASPORTI

Solo i codici:

52.10 Magazzinaggio e custodia
52.21.1 Gestione di infrastrutture ferroviarie
52.21.2 Gestione di strade, ponti, gallerie
52.21.4 Gestione di centri di movimentazione merci (interporti)
52.21.5 Gestione di parcheggi e autorimesse
52.21.9 Altre attività connesse ai trasporti terrestri nca
52.22 Attività dei servizi connessi al trasporto marittimo e per vie d'acqua
52.23 Attività dei servizi connessi al trasporto aereo
52.24 Movimentazione merci
52.29 Altre attività di supporto connesse ai trasporti

H-53 SERVIZI POSTALI E ATTIVITÀ DI CORRIERE

tutti i codici

J-58 ATTIVITÀ EDITORIALI

tutti i codici

- J-59 ATTIVITÀ DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI TELEVISIVI, DI REGISTRAZIONI MUSICALI E SONORE**
solo i codici:
- 59.1** Attività di produzione, post-produzione e distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
 - 59.11** Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
 - 59.12** Attività di post-produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
 - 59.13** Attività di distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi
 - 59.14** Attività di proiezione cinematografica
 - 59.2** Attività di registrazione sonora e di editoria musicale
 - 59.20** Attività di registrazione sonora e di editoria musicale
 - 59.20.1** Edizione di registrazioni sonore
 - 59.20.3** Studi di registrazione sonora
- J-60 ATTIVITÀ DI PROGRAMMAZIONE E TRASMISSIONE J-61 TELECOMUNICAZIONI**
tutti i codici
- J-61 TELECOMUNICAZIONI**
tutti i codici
- J-62 PRODUZIONE DI SOFTWARE, CONSULENZA INFORMATICA E ATTIVITÀ CONNESSE**
tutti i codici
- J-63 ATTIVITÀ DEI SERVIZI D'INFORMAZIONE E ALTRI SERVIZI INFORMATICI**
tutti i codici
- M-69 ATTIVITÀ' LEGALI E CONTABILITÀ**
tutti i codici
- M-70 ATTIVITÀ DI DIREZIONE AZIENDALE E DI CONSULENZA GESTIONALE**
tutti i codici
- M-71 ATTIVITÀ DEGLI STUDI DI ARCHITETTURA E D'INGEGNERIA; COLLAUDI ED ANALISI TECNICHE**
tutti i codici
- M-72 RICERCA SCIENTIFICA E SVILUPPO**
tutti i codici
- M-73 PUBBLICITÀ E RICERCHE DI MERCATO**
tutti i codici
- M-74 ALTRE ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE E TECNICHE**
tutti i codici
- N -77 ATTIVITÀ DI NOLEGGIO E LEASING OPERATIVO**
Solo i codici:
77.39.9 Noleggio di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli: impianti luce ed audio senza operatore, palchi, stand ed addobbi luminosi
- N-78 ATTIVITÀ DI RICERCA, SELEZIONE, FORNITURA DI PERSONALE**
tutti i codici
- N- 80 SERVIZI DI VIGILANZA**
tutti i codici
- N- 81 ATTIVITÀ DI SERVIZI PER EDIFICI E PAESAGGIO**
Solo i codici:

- 81.22.01** Attività di sterilizzazione di attrezzature medico sanitarie
- 81.22.02** Altre attività di pulizia specializzata di edifici e di impianti e macchinari Industriali
- 81.29.10** Servizi di disinfestazione
- 81.29.91** Pulizia e lavaggio di aree pubbliche, rimozione di neve e ghiaccio

N-82 ATTIVITÀ DI SUPPORTO PER LE FUNZIONI D'UFFICIO E ALTRI SERVIZI DI SUPPORTO ALLE IMPRESE

Solo i codici:

- 82.2** Attività dei call center
- 82.3** Organizzazione di convegni e fiere
- 82.92** Attività di imballaggio e confezionamento per conto terzi

R-90 ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO E DIVERTIMENTO

Solo i codici:

- 90.01** Rappresentazioni artistiche
- 90.01.01** Attività nel campo della recitazione
- 90.02.01** Noleggio con operatore di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli
- 90.02.02** Attività nel campo della regia
- 90.02.09** Altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche
- 90.04.0** Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche

S 96.01.10 ATTIVITÀ DELLE LAVANDERIE INDUSTRIALI

ALLEGATO 2 (schemi documentazione di cui ai punti 9.1 e 9.2 del bando)



Regione Lombardia

Direzione Generale Commercio,
Turismo e Servizi



BANDO

Concessione di contributi per la costituzione di reti di impresa nei settori: commercio, turismo e servizi

(DGR 2666 DEL 14/12/2011)

Domanda di partecipazione e richiesta intervento finanziario

(Dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa ai sensi e per gli effetti del DPR 445/2000, art. 47)

**BOLLO (€ 14,62) ASSOLTO
IN FORMA ELETTRONICA**

Spett.le
Regione Lombardia
DG Commercio, Turismo e Servizi
Piazza Città di Lombardia, 1
20124 Milano

Oggetto: domanda di partecipazione e richiesta di intervento finanziario a valere sul **bando “Concessione di contributi per la costituzione di reti di impresa nei settori: commercio, turismo e servizi”**

ID Progetto: *[Identificativo univoco di progetto]*

CAPOFILA

Il sottoscritto

Nome e cognome	<i>[Nome e cognome del Legale Rappresentante (o delegato) del soggetto capofila]</i>		
Nato a	<i>[Comune di nascita LR capofila]</i>	Il	<i>[Data di nascita LR capofila]</i>
Residente a	<i>[Comune residenza LR capofila]</i>	Via	<i>[Via residenza LR capofila]</i>
	CAP <i>[CAP residenza LR capofila]</i>	Prov.	<i>[Provincia residenza LR capofila]</i>
Codice fiscale	<i>[Codice fiscale LR capofila]</i>		
Indirizzo email	<i>[E-mail LR capofila]</i>		
Recapito telefonico	<i>[Telefono LR capofila]</i>		

in qualità di Legale Rappresentante (o altra persona delegata a rappresentare) del soggetto capofila dell'aggregazione proponente

Denominazione	[Denominazione soggetto capofila dell'aggregazione proponente]
---------------	--

con Sede Legale sita in

Comune	[Comune Sede Legale capofila]	Via	[Via Sede Legale capofila]
	CAP [CAP Sede Legale capofila]	Prov.	[Provincia Sede Legale capofila]
Codice fiscale	[Codice fiscale capofila]		
Partita IVA	[Partita IVA capofila]		

e Sede coinvolta nel progetto (solo se diversa dalla Sede Legale) sita in

Comune	[Comune Sede Operativa capofila]	Via	[Via Sede Operativa capofila]
	CAP [CAP Sede Operativa capofila]	Prov.	[Provincia Sede Operativa capofila]

CHIEDE

in nome e per conto di tutti i soggetti partecipanti all'aggregazione (di seguito qui elencati), la concessione di un intervento finanziario di importo pari ad Euro **[Importo del contributo totale richiesto]** a fronte di spese ammissibili previste pari a Euro **[Totale spese progetto presentate soggetti beneficiari di contributo]:**

SOGGETTI PARTECIPANTI CON RICHIESTA DI CONTRIBUTO

PARTECIPANTE 1

Il sottoscritto

Nome e cognome	[Nome e cognome del Legale Rappresentante (o delegato) del soggetto capofila]		
Nato a	[Comune di nascita LR capofila]	Il	[Data di nascita LR capofila]
Residente a	[Comune residenza LR capofila]	Via	[Via residenza LR capofila]
	CAP [CAP residenza LR capofila]	Prov.	[Provincia residenza LR capofila]
Codice fiscale	[Codice fiscale LR capofila]		
Indirizzo email	[E-mail LR capofila]		
Recapito telefonico	[Telefono LR capofila]		

in qualità di Legale Rappresentante (o altra persona delegata a rappresentare) del soggetto partecipante dell'aggregazione proponente

Denominazione	[Denominazione soggetto capofila dell'aggregazione proponente]
---------------	--

con Sede Legale sita in

Comune	[Comune Sede Legale capofila]	Via	[Via Sede Legale capofila]
	CAP [CAP Sede Legale capofila]	Prov.	[Provincia Sede Legale capofila]
Codice fiscale	[Codice fiscale capofila]		
Partita IVA	[Partita IVA capofila]		

e Sede coinvolta nel progetto (solo se diversa dalla Sede Legale) sita in

Comune	[Comune Sede Operativa capofila]	Via	[Via Sede Operativa capofila]
	CAP [CAP Sede Operativa capofila]	Prov.	[Provincia Sede Operativa capofila]

PARTECIPANTE 2

Il sottoscritto

Nome e cognome	[Nome e cognome del Legale Rappresentante (o delegato) del soggetto capofila]		
Nato a	[Comune di nascita LR capofila]	Il	[Data di nascita LR capofila]

Residente a	[Comune residenza LR capofila]	Via	[Via residenza LR capofila]
	CAP [CAP residenza LR capofila]	Prov.	[Provincia residenza LR capofila]
Codice fiscale	[Codice fiscale LR capofila]		
Indirizzo email	[E-mail LR capofila]		
Recapito telefonico	[Telefono LR capofila]		

in qualità di Legale Rappresentante (o altra persona delegata a rappresentare) del soggetto partecipante dell'aggregazione proponente

Denominazione	[Denominazione soggetto capofila dell'aggregazione proponente]
---------------	--

con Sede Legale sita in

Comune	[Comune Sede Legale capofila]	Via	[Via Sede Legale capofila]
	CAP [CAP Sede Legale capofila]	Prov.	[Provincia Sede Legale capofila]
Codice fiscale	[Codice fiscale capofila]		
Partita IVA	[Partita IVA capofila]		

e Sede coinvolta nel progetto (solo se diversa dalla Sede Legale) sita in

Comune	[Comune Sede Operativa capofila]	Via	[Via Sede Operativa capofila]
	CAP [CAP Sede Operativa capofila]	Prov.	[Provincia Sede Operativa capofila]

Riepilogo

Nome Partner	Spese previste	Contributo richiesto

SOGGETTI PARTECIPANTI SENZA RICHIESTA DI CONTRIBUTO

PARTECIPANTE 1

Il sottoscritto

Nome e cognome	[Nome e cognome del Legale Rappresentante (o delegato) del soggetto capofila]		
Nato a	[Comune di nascita LR capofila]	Il	[Data di nascita LR capofila]
Residente a	[Comune residenza LR capofila]	Via	[Via residenza LR capofila]
	CAP [CAP residenza LR capofila]	Prov.	[Provincia residenza LR capofila]
Codice fiscale	[Codice fiscale LR capofila]		
Indirizzo email	[E-mail LR capofila]		
Recapito telefonico	[Telefono LR capofila]		

in qualità di Legale Rappresentante (o altra persona delegata a rappresentare) del soggetto partecipante dell'aggregazione proponente

Denominazione	[Denominazione soggetto capofila dell'aggregazione proponente]
---------------	--

con Sede Legale sita in

Comune	[Comune Sede Legale capofila]	Via	[Via Sede Legale capofila]
	CAP [CAP Sede Legale capofila]	Prov.	[Provincia Sede Legale capofila]
Codice fiscale	[Codice fiscale capofila]		
Partita IVA	[Partita IVA capofila]		

e Sede coinvolta nel progetto (solo se diversa dalla Sede Legale) sita in

Comune	[Comune Sede Operativa capofila]	Via	[Via Sede Operativa capofila]
	CAP [CAP Sede Operativa capofila]	Prov.	[Provincia Sede Operativa capofila]

Riepilogo

Nome Partner	Spese previste

Infine, **manifesta il consenso ai sensi del D.lgs. 196/2003, art. 23**: preso atto dell'informativa rilasciata nel bando e sotto riportata(*), ai sensi del D.lgs. 196/2003, art. 13, si esprime il consenso a che Regione Lombardia, Cestec S.p.A. e Lombardia Informatica S.p.A. procedano al trattamento, anche automatizzato, dei nostri dati personali e sensibili, ivi inclusa la loro eventuale comunicazione/diffusione ai soggetti indicati nella predetta informativa, limitatamente ai fini ivi richiamati.

Data: *[Data di generazione del modulo]*

CAPOFILA

Il Legale Rappresentante (o delegato)

[Nome e cognome del Legale Rappresentante (o delegato) del soggetto capofila]

Documento firmato elettronicamente/digitalmente ai sensi del D.lgs. 82/2005 e s.m.i.

(*)Tutti i dati personali dei quali Cestec S.p.A. e Regione Lombardia, verranno in possesso nel corso dell'esecuzione del progetto saranno trattati nel rispetto del D.lgs. 196/2003 e s.m.i.

Ai sensi dell'art. 30 del D.lgs. 196/2003 e s.m.i. si informa che:

- a) titolare del trattamento dei dati è Regione Lombardia Piazza Città di Lombardia 1, 20124 Milano;
- b) responsabili del trattamento dei dati sono, per Regione Lombardia Piazza Città di Lombardia 1 20124 Milano, il Direttore Generale della Direzione Generale Commercio, Turismo e Servizi, per Cestec S.p.A. Viale Restelli, 5/a 20124 Milano, il Direttore Generale –, e per Lombardia Informatica, Via Don Minzoni, 24 20158 Milano il Legale Rappresentante.

I dati devono essere forniti obbligatoriamente ai fini dell'erogazione dei benefici previsti dal presente bando. Il mancato conferimento dei dati comporta la decadenza del diritto al beneficio.

I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo e di promozione delle iniziative di Regione Lombardia e di Cestec S.p.A., secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Si informa, inoltre, che l'interessato gode dei diritti di cui ai commi 1, 3 e 4 dell'art. 7 del citato D.lgs. n. 196/2003, tra i quali figura il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei dati allo stesso riferibili; l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati trattati, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati; il diritto all'attestazione che le operazioni suddette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati e/o diffusi nonché il diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati stessi..



Regione Lombardia

Direzione Generale Commercio,
Turismo e Servizi



BANDO

Concessione di contributi per la costituzione di reti di impresa nei settori: commercio, turismo e servizi

(DGR 2666 DEL 14/12/2011)

Schema di proposta progettuale

(Le sezioni indicate devono essere adeguatamente completate e, se necessario, ulteriormente approfondite, ai fini dell'attribuzione dei punteggi previsti dal bando al punto 10.3 – *Ampliare quanto necessario lo spazio a disposizione per le risposte*)

Informazioni fondamentali

I) Titolo del progetto:

.....

II) Acronimo:

.....

III) Tipologia dell'aggregazione. Indicare se trattasi di aggregazione già costituita o da costituirsi, e la relativa forma aggregativa:

.....

IV) Denominazione del capofila dell'aggregazione:

.....

V) Denominazione del coordinatore del progetto:

.....

VI) Durata:

(Indicare il numero di mesi di durata prevista dell'iniziativa proposta – Max 15)

- Durata prevista dell'iniziativa proposta:

VII) Descrivere in modo esteso i contenuti della proposta progettuale, con particolare riferimento a:

- attività previste e risultati attesi;
- suddivisione delle stesse tra i partner coinvolti;
- risorse umane, organizzative, tecnologiche e finanziarie destinate al progetto;
- crono programma di progetto;

.....

VIII) Individuare le tipologie di spese previste nel progetto (art. 7 del bando) – Barrare la/le tipologie previste ed inserire breve descrizione delle spese:

J. attrezzature, impianti, strutture funzionali al progetto proposto dall'aggregazione, software e hardware di nuova fabbricazione:

- K. promozione, comunicazione, e pubblicità legati al progetto ivi inclusi costi di pubblicizzazione del progetto nell'ambito territoriale di riferimento:
- L. acquisizione di brevetti e diritti di licenza strumentali alla realizzazione del progetto e costi per il deposito di brevetti e la registrazione di marchi strettamente correlati ai risultati ottenuti nella realizzazione del progetto:.....
- M. costi, per fidejussioni:
- N. spese notarili e di registrazione sostenute per la costituzione delle aggregazioni di nuova costituzione, fino alla concorrenza dell'importo massimo di spesa ammissibile di €. 2.000,00 (duemila) per ogni progetto approvato:
- O. attività consulenziali e assistenza tecnica specialistica (solo se prestate da soggetti esterni all'aggregazione, ivi comprese le Associazioni di categoria) e specificamente riferite:
1. alla progettazione – compreso analisi e studi di fattibilità;
 2. ad attività di accompagnamento alla realizzazione dell'intervento – *follow up*.
-
- P. personale dedicato al progetto: dipendente e nuove assunzioni (indicare numero e profili delle risorse umane):
- Q. attività di formazione dei titolari d'azienda, soci e del personale dipendente impegnati nel progetto:
- R. azioni di internazionalizzazione dell'aggregazione di imprese:

1. Qualità e innovatività dei contenuti della proposta progettuale

a) Illustrare in dettaglio gli obiettivi della proposta di aggregazione

.....

b) Descrivere l'innovatività dei contenuti rispetto agli obiettivi dell'intervento:

.....

- c) **Descrivere la presenza di indicatori sintetici sull'efficacia e la ricaduta sulle imprese componenti l'aggregazione, con particolare riferimento a innovazione, occupazione, riposizionamento sul mercato:**

.....

2. Qualità dell'aggregazione

- a) Numero dei partecipanti all'aggregazione:**

(Per ogni categoria indicare il relativo numero di partecipanti)

- Imprese:
- Altri soggetti:

TOTALE:

- b) Illustrare l'eventuale presenza di un'aggregazione di tipo sovraprovinciale:**

.....

- c) Illustrare la presenza (laddove prevista) nell'aggregazione, di imprese dei settori CTS (Commercio, Turismo e Servizi) con riferimento particolare alla trasversalità:**

.....

- d) Descrivere le eventuali azioni previste di valorizzazione dei soggetti non destinatari del contributo regionale nel partenariato pubblico/privato – responsabilità sociale di impresa:**

.....

3. Qualità della proposta progettuale

- a) Esplicitare la coerenza interna del progetto (allineamento tra le attività programmate ed i risultati attesi) e la dimostrata fattibilità tecnica del progetto stesso, attraverso un'accurata descrizione dello stato attuale, delle attività programmate e della situazione post intervento:

.....

- b) Illustrare la completezza e la consistenza delle risorse (umane, organizzative, tecnologiche e infrastrutturali) e del piano finanziario previsto per la realizzazione del progetto:

.....

4. Impatto della proposta progettuale

- a) Illustrare le sinergie attivabili con altri strumenti di programmazione regionale sul territorio, al fine di consolidare i sistemi territoriali esistenti – incremento dei prodotti e/o servizi – offerta di nuovi servizi al consumatore (es baby parking, consegne a domicilio, etc), riduzione dei tempi dei cicli di prodotto e/o di servizio (con riferimento al lead-time di produzione/consegna ed al time-to market), aumento dell'attrattività locale a cura di soggetti specializzati:

.....

- b) Descrivere l'effetto atteso in termini di efficientamento dei costi connessi alla realizzazione dei prodotti e/o servizi o, più in generale, dei costi di gestione - innalzamento dei livelli prestazionali della sicurezza (tutela dalla criminalità):

.....

- c) Descrivere la penetrazione attesa di nuovi mercati geografici, settori e/o canali distributivi, incremento delle quote di mercato e/o riposizionamento in fasce di mercato a maggiore valore aggiunto, anche tramite iniziative di animazione del contesto territoriale – incremento occupazionale delle imprese coinvolte nel progetto:

.....

- d) Descrivere l'impatto in termini di sostenibilità ambientale ed energetica (emissioni di aria, acqua, rifiuti, rumore, risparmio energetico) riduzione significativa dell'impatto ambientale garantita dall'adozione, da parte delle imprese aderenti all'aggregazione, di sistemi di certificazione e/o gestione ambientale, nonché realizzazione di progetti riferiti alla distribuzione in rete dei carburanti:

.....

5. Solidità dell'aggregazione e prosecuzione delle attività del programma oltre la conclusione del progetto

- a) Prosecuzione dell'attività del programma oltre la conclusione del progetto, sia dal punto di vista temporale, che per effetto di ulteriori azioni da realizzare da parte dell'aggregazione (es: nuovi processi, funzioni, tecnologie, etc):

.....

- b) Solidità della modalità aggregativa, ad esempio, costituzione di Contratto di rete che preveda l'istituzione di un fondo patrimoniale comune e l'individuazione di un mandatario comune ai sensi del decreto legge 10 febbraio 2009, n. 5, convertito in legge, con modificazioni, dalla Legge 9 aprile 2009, n. 33 e modificato dalla Legge 30 luglio 2010, n. 122, oppure individuazione di iniziative di auto sostenibilità:

.....

Data:

Il Legale Rappresentante (o delegato) del Soggetto Capofila

*Documento firmato elettronicamente/digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e
s.m.i.*



Regione Lombardia

Direzione Generale Commercio,
Turismo e Servizi



BANDO

Concessione di contributi per la costituzione di reti di impresa nei settori: commercio, turismo e servizi

(DGR 2666 DEL 14/12/2011)

Dichiarazioni

(Dichiarazione sostitutiva di atto notorio resa ai sensi e per gli effetti del DPR 445/2000, art. 47)
(Da sottoscrivere da parte di ogni soggetto partecipante all'aggregazione)

Spett.le
Regione Lombardia
DG Commercio, Turismo e Servizi
Piazza Città di Lombardia, 1
20124 Milano

Oggetto: dichiarazioni per la domanda di contributo a valere sul bando "Concessione di contributi per la costituzione di reti di
impresa nei settori: commercio, turismo e servizi"

PARTECIPANTE

Il sottoscritto

Nome e cognome			
Nato a			Il
Residente a		Via	
	CAP	Prov.	
Codice fiscale			
Indirizzo email			
Recapito telefonico			

**in qualità di Legale Rappresentante (o altra persona delegata a rappresentare) del soggetto partner dell'aggregazione
proponente**

Denominazione	
---------------	--

con Sede Legale sita in

Comune		Via	
	CAP	Prov.	
Codice fiscale			
Partita IVA			

e Sede coinvolta nel progetto (solo se diversa dalla Sede Legale) sita in

Comune		Via	
	CAP	Prov.	

DICHIARA

- di essere a conoscenza e di accettare – integralmente e senza riserve – i contenuti del bando per la costituzione di reti di impresa nei settori commercio, turismo e servizi;
- che il soggetto rappresentato è micro, piccola o media impresa con riferimento alla Raccomandazione 2003/361/CE del 6 maggio 2003, relativa alla definizione delle microimprese, piccole e medie imprese (GUUE L 124 del 20 maggio 2003), recepita con Decreto Ministeriale del 18 maggio 2005 (GURI n. 238 del 18 ottobre 2005);
- che il soggetto rappresentato è iscritto e attivo al Registro Imprese della Camera di Commercio lombarda territorialmente competente di _____(INDICARE PROVINCIA);
- che il soggetto rappresentato ha sede legale e/o operativa in Lombardia;
- che il soggetto rappresentato è in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale;
- che per il soggetto rappresentato non sussiste alcuna delle cause di esclusione a contrattare con la Pubblica Amministrazione e/o con soggetti pubblici, ai sensi della vigente normativa;
- che il soggetto rappresentato non rientra tra coloro che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in conto bloccato, gli aiuti individuali definiti come illegali o incompatibili della Commissione Europea;

che il soggetto rappresentato si impegna a:

- a. mantenere i requisiti e rispettare le condizioni previste dal bando per l'ammissibilità dei contributi fino alla conclusione del piano di ammortamento e comunque per un periodo non inferiore a 5 anni dalla conclusione del progetto;
 - b. essere attivi e non essere sottoposti a procedura di liquidazione (anche volontaria), fallimento, concordato preventivo, amministrazione controllata o altre procedure concorsuali sia in corso che nel biennio antecedente la data di presentazione della domanda;
 - c. ottemperare alle prescrizioni contenute nel bando e negli atti a questo conseguenti;
 - d. fornire, nei tempi e nei modi previsti dal bando e dagli atti a questo conseguenti, la documentazione e le informazioni che saranno eventualmente richieste;
 - e. segnalare tempestivamente eventuali variazioni di ragione sociale dei soggetti coinvolti, cessioni o localizzazioni relative agli investimenti preventivati;
 - f. richiedere a Regione Lombardia l'autorizzazione per qualsiasi variazione inerente il progetto nel corso della sua realizzazione;
 - g. assicurare la coerenza della esecuzione del progetto con i contenuti progettuali delle proposte approvate;
 - h. accettare e collaborare ai controlli che saranno disposti da Regione Lombardia anche per il tramite di Cestec S.p.A.;
 - i. fornire, nel rispetto delle vigenti norme di legge, ogni informazione ritenuta necessaria da Regione Lombardia per il corretto ed efficace svolgimento delle attività di monitoraggio e valutazione;
 - j. conservare, per un periodo di 10 anni a decorrere dalla data di erogazione del saldo del contributo, la documentazione originale di spesa;
 - k. garantire il cofinanziamento del progetto per la quota di spese ammissibili non coperte dall'Intervento finanziario concesso;
 - l. impegnarsi a non cumulare le agevolazioni previste dal presente bando con altre agevolazioni pubbliche ottenute per le medesime spese;
 - m. limitatamente al caso di progetti attuati da ATI, trasmettere entro la data di conclusione dell'intervento agevolato la documentazione attestante l'avvenuto consolidamento dell'aggregazione con forma giuridica di "contratto di rete", o di consorzio.
- che il soggetto rappresentato è in regola, alla data di presentazione della domanda, per quanto riguarda la correttezza nei pagamenti e negli adempimenti previdenziali, assistenziali ed assicurativi nei confronti di INPS e INAIL;
 - che il soggetto rappresentato rispetta le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro e delle normative relative alla tutela dell'ambiente;
- che il soggetto rappresentato, ai sensi del Regolamento della Commissione europea 2006/1998/CE del 15 dicembre 2006:
- non ha percepito, nell'esercizio finanziario in corso e nei due esercizi finanziari precedenti, contributi in regime *de minimis* oppure
 - ha percepito, nell'esercizio finanziario in corso e nei due esercizi finanziari precedenti, i seguenti contributi in regime *de minimis*:

Organismo concedente	Data di concessione	Importo in Euro
TOTALE		

di autorizzare Regione Lombardia a trasmettere la presente domanda e la relativa documentazione al soggetto gestore incaricato dell'assistenza tecnica, individuato in CESTEC S.p.A., per quanto di sua competenza;

di essere a conoscenza delle norme relative a decadenza e rinunce, proroghe e variazioni al progetto, monitoraggio e valutazione, ispezioni e controlli contenuti nel bando;

- (Solo per i soggetti partner non capofila)** di delegare il capofila dell'aggregazione, individuato nell'impresa _____ (INDICARE CAPOFILA), a presentare la domanda di partecipazione al bando in oggetto corredata dei seguenti allegati:
- atto di aggregazione sottoscritto dai legali rappresentanti di tutti i partecipanti all'aggregazione), in caso di aggregazione già costituita (da allegare in file .pdf);
 - in caso di consorzio già costituito, copia dello statuto o atto costitutivo, (da allegare in file .pdf);
 - scheda di proposta progettuale, sottoscritta digitalmente da parte del legale rappresentante o altra persona delegata a rappresentare il mandatario/capofila dell'aggregazione);
 - dichiarazione (ovvero il presente documento) sottoscritta da tutti i soggetti indicati nella domanda di partecipazione, di possesso dei requisiti previsti dal bando e di impegno ad aggregarsi entro 90 (novanta) giorni naturali consecutivi dalla data di pubblicazione sul BURL della graduatoria definitiva (da allegare in file .pdf);
 - copia della carta di identità o del passaporto in corso di validità dei legali rappresentanti (o altre persone delegate a rappresentare) di tutti i soggetti indicati nella domanda di partecipazione (da allegare in file .pdf);
 - copia dell'eventuale procura conferita ai sensi di legge per la sottoscrizione in caso di soggetto firmatario diverso dal legale rappresentante (allegata in file .pdf).

DICHIARA ALTRESI'

- di impegnarsi a formalizzare entro 90 (novanta) giorni naturali consecutivi dalla data di pubblicazione sul BURL della graduatoria definitiva, in caso di approvazione della proposta progettuale, l'aggregazione tramite atto pubblico o scrittura privata autenticata secondo le norme vigenti, e a consegnarne copia a Regione Lombardia e Cestec S.p.A. al momento della stipula del contratto di intervento finanziario;
- che il soggetto capofila sarà l'unico referente per la tenuta dei rapporti con Regione Lombardia e Cestec S.p.A.
- di rendere le precedenti dichiarazioni ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000 e di essere consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace o di esibizione di atto falso o contenente dati non rispondenti a verità, ai sensi dell'art. 76 del citato DPR 445/2000.

Data:

Il Legale Rappresentante (o delegato)
